

【设计资讯】三种表单设计规范

海淘科技提供一条，设计资讯：三种表单设计规范。表单在移动端设计中最常见的界面，每个手机系统及应用对表单都有不同的设计，理应存在一套设计规范。然而规范要自己总结才是最好最深刻的，我拿手机系统及 app 的各种表单设计对比了一番，目标是总结出一套表单设计指南，以提高日后工作效率。

本文集中讨论移动端界面中的典型表单界面：多编辑项页面、登录&注册页面、发送&提交页面



移动端界面中常见表单类型

手机系统表单设计对比

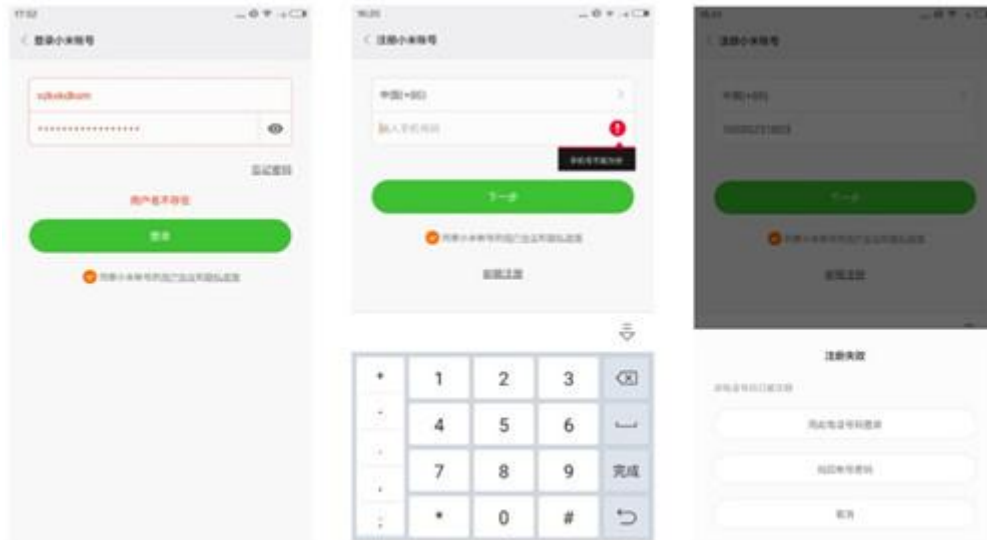
首先对四家手机系统的表单设计进行对比：iOS，Android，MIUI，Flyme；对比范围是界面中的反馈策略、及界面布局和逻辑。



对比 4 个手机系统：iOS、Android、MIUI、Flyme

错误反馈

- iOS: 出现错误时统一使用弹框提示: 提交?—?— 收起键盘?—?— loading?—?— 反馈;
- Android: 反馈通常显示在当前界面中, 在对应的输入栏底部提示;
- MIUI: 兼容了多种反馈方式: 普通错误反馈参照了 Android; 附带相关操作的提示在下方弹框; 针对单个输入项在输入框底部的提示;
- Flyme: 反馈提示参照 Android。



MIUI 针对不同情况的反馈提示

值得一提的是, 在 android 中, 跳过第一个输入项时输入栏会即时给出反馈, 用户能及时注意到遗漏。当提交的姓和名都不符合格式时, 会直接提示“确定你输入的姓名无误吗?”, 文案灵活且具亲和力。



小结

模态提示(弹框)的好处是：重点突出且能聚焦用户目光，避免用户进行其他操作而忽略掉反馈。当前界面反馈的好处显而易见：错误项一一对应，用户可清晰知道错误在哪，但是表单超过一屏时容易被忽略，也容易被键盘遮盖。

我认为“弹框提示好还是在当前界面提示好?”不是个好问题。判断设计好坏应该基于场景，合适就是好。在表单操作过程中，可即时反馈结果的项目适合当前反馈，如：手机号码格式、邮箱格式、验证码。提交时的反馈(结束流程)适合用模态提示，让用户明确感知到问题存在，同时可在当前界面针对每一项进行提示。

取消&完成

- iOS: 新建表单界面中，“取消&完成”几乎是标配格式，左上角取消右上角确认，即便注册页面也是，一致性非常高。内容项未满时，确认按钮灰显；
- Android: 不如 iOS 统一，登录注册的下一步、确认按钮在右下角然而新建日历事件，保存在右上角；另外，究竟是使用 icon 或者文字并没有统一。同样的是在内容项未满时，确认按钮灰显。另外，在某些应用中如短信，反馈和取消没有明确定义及区分。新建短信时，当联系人和正文都被填写，点击返回可保存草稿；如果仅填写联系人一项并点击返回，则不会保存草稿。
- MIUI: 与 iOS 一致，新建表单界面中标配“取消&完成”。
- Flyme: 表单中返回、取消同时存在，算是比较逆天的设计。



即便是 iOS 也有不规范的时候：

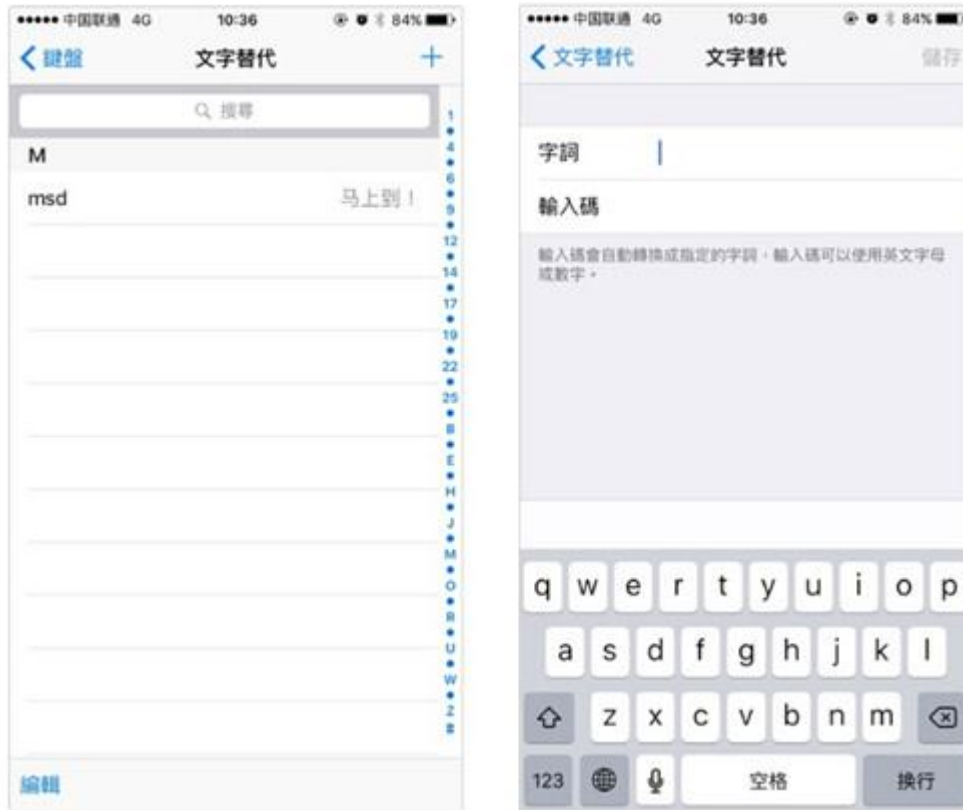
1. 通用/键盘/文字替代/新建界面中，使用的是“返回&存储”而不是“取消&完成”；
2. 新建便签：左上角是返回而非取消，右上角是完成。原因是 iOS 视作便签在新建的那一刻就已经完成了，而且无需保存，所以直接返回，完成按钮其实是完成编辑收起键盘的意思。

这种表达存在歧义，让人误以为完成及保存，建议改为收起键盘的 icon 或文字，相比之下 flyme 标签处理的更好。另外要吐槽一下：Android 网络设置的新建页面多年来坚持用弹框展示，项目信息无法完全展示，实在让人难以接受。

小结

取消&完成如同两个出口，在任务流中明确标识出来让用户有充分的控制权。自动保存意味着离开当前界面只有一个出口，明确的暗示尤其重要，如“完成、ok”等带有正面含义的字眼，而不是还以不明的“返回”。

无意中找到 iOS 不遵循规范的界面便签：iOS vs Flyme



无意中找到 iOS 不遵循规范的界面



便签: iOS vs Flyme

线性任务流

关于登录注册流程, 参考了: Android、美团以及大众点评。



登录页: google vs 大众点评 vs 美团

Google 在无论登录或注册中使用线性任务流，线性任务流的好处是：分别对每个提交的信息检测并反馈，用户理解起来清晰安全，属于“can't go wrong”的设计，但其一步步的跳转容易给用户一种漫长的感觉。对比之下大众点评及美团拿任务流清晰度换取了便捷性。

取舍

线性任务流和集成任务究竟如何取舍，取决设计师如何平衡清晰度和便捷性。我的理解是：登录是留给老用户的，用户对应用有一定的熟悉度，另外结合场景分析，无论是主动触发或是在购买商品时被动触发登录，用户总是不耐烦的希望尽快结束此流程，因此登录流程约简短越好，选用集成任务；注册面对的是新用户，用户此刻更需要的是安全感，明确的说明和清晰的步骤比操作便捷更重要，因此选用线性任务流。

细节

google 利用了大片空间来作为文案说明，向用户说明为什么 google 账号的作用，界面上没有多余的信息，指引明确。美团和大众点评支持第三方账号登录，更多的入口意味着用户更难聚焦，要严格控制界面元素，一旦选择好一种登录方式，无用信息应该被隐藏或弱化。



处理好功能优先级并通过视觉处理，让界面更具引导性。

大众点评主推无密码快捷登录，账号密码登录作为次要登录方式在右下角，注册入口在右上角，整体主次分明。仍需改善的是“获取验证码”验证码过于突出，手机号输入完成前可隐藏或灰显。美团登录界面中两种登录方式并存，相对凌乱。

小结

不同功能对应不一样的语境和用户心情，用户的需求也大有不同，设计之前考虑好功能的前后语境及优先级，能更顺利地引导用户完成任务。

更多细节：

1. 键盘呼出规则

进入界面是否默认调起键盘？我总结了如下规则帮助自己判断，与开发沟通的成本大大降低：

判断当前页面的任务流是单线程还是多线程；单线程可默认调起键盘（登录界面中，用户的潜在行为有登录、注册、忘记密码。用户动机不明确的情况下默认用户是要注册并调起键盘是错的）；首填项是否用到键盘；

关键信息是否被遮挡；平衡便捷性及可读性，非常见功能，二次编辑几率极低的界面，可读性优先于便捷性。

2. 防错设计

- 必填&选填：在填充完成表单之前完成按钮都是点击无效的，在陌生任务流用户会因此无法顺利完成任务，有必要明确区分选填项和必填项。
- 反馈：除了上面提到的当前界面反馈外，震动和声效都是有效的反馈方式，配合使用效果更明显。
- 限制性输入：固定格式输入如 6 位验证码、11 位手机号等，可使用输入限制、分隔显示(3 4 4)；另外使用特殊键盘，隐藏不可用的字符。



淘宝退款界面(左)，iOS 的添加 VPN(右)都对必填项做了明确标识。如果不加以注明新用户可能无法完成流程。



有效防错的限制性输入设计

3. 横竖屏适配

应用如果要适配横版，就需要注意表单的可读性，尽量拆分列表，做成线性流程、必要时强制竖屏界面；

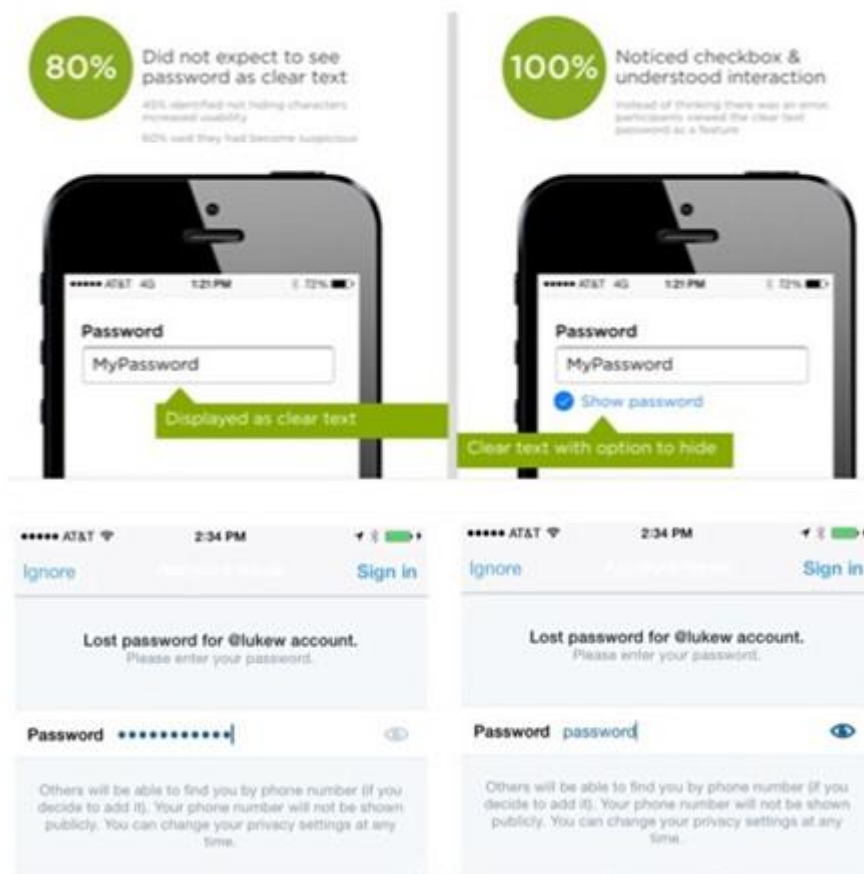
4. icon&文字

某些功能用“icon 还是文字？”是设计师的日常话题，通常会考虑两个因素：

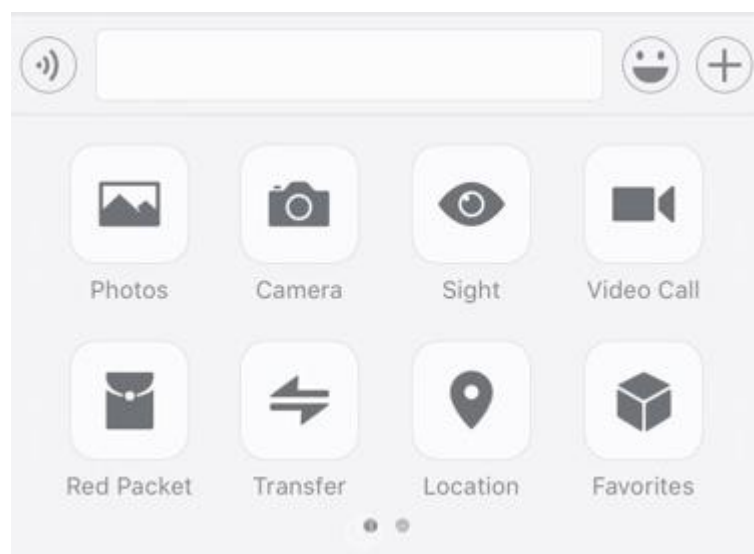
通识度：就功能本身是否被大众认知，且在各种语境下都具有唯一含义。例如左箭头(返回)、垃圾桶(删除)；

熟知度：一个陌生且不常见的界面，用户始终会保持陌生，即时是具有通识度 icon，在界面中也会变得含义不清，例如添加某界面中一个图片 icon，虽然用户知道这是添加图片，icon 本身不能告诉用户为什么需要添加图片。

如实在无零两可，如功能太多空间不够，icon+文字也是好选择。



隐藏或显示密码用 icon 无法精准表达其含义



微信：icon+文字

最后

关于表单设计，在这里仅是作为框架性的总结，表单的世界千差万别，细节更是深似海，后面我会进行更细范围的讨论。

海淘科技还提供，近日比较火的[MBE 风格图标设计资讯](#)。MBE 风格图标设计资讯中，提供 MBE 风格图标设计教程、MBE 风格图标设计欣赏、MBE 风格设计案例。例如，《[摩托 MBE 风格图标设计教程](#)》、《MBE 的水果图标设计欣赏》、《[移动端界面 MBE 风格设计案例](#)》。文章下载，点击：**【设计资讯】三种表单设计规范**