

## [移动 DSP 广告投放新技能]实时信息定向

现在 Twitter 上出现越来越多和本地天气紧密相关的广告，当天气显示湿度大了时，就会看到基于湿度的洗发水广告；当天气显示高温晴朗时就会出现基于高温的防晒霜广告，这些基于天气的广告是美国气象频道公司(WeatherChannel)与 Twitter 合作，推出的实时信息定向营销广告。



实时信息是如何与天气结合起来做定向营销的呢？实时信息定向是否还有其他方式？带着这些问题本刊拜访了力美移动 DSP 团队，让他们 360 度全方位为我们揭开移动 DSP 实时信息定向这层神秘的面纱一探究竟。

### 实时信息定向

实时信息定向(Realtime Data Targeting)是指在定向决策过程中利用了广告交易市场提供的信息以外的实时数据，如气象局的天气和空气质量数据，通过手机、导航仪等设备采集的实时路况信息等，是对广告进行策略性投放的一种定向投放方式。



## 怎么做到实时信息定向

“那目前力美科技在实时信息定向方面是如何做到的呢”针对本刊的提问，力美科技移动 DSP 团队告诉本刊，作为国内第一家专业移动 DSP，力美 DSP 在实现实时信息定向上所采用二次定向技术，如某广告主定向温度在 28 度以上的用户，那么广告流量进来的时候，DSP 系统会把流量里的地理信息通过实时查询转换成温度信息，再判断温度是否符合广告主的定向，现在力美 DSP 在实时信息定向主要有四个方面的参考：天气信息、PM2.5、地理位置和交通状况。

### 第一，天气信息实时定向



举一个例子，假设某服装品牌在冬季进行全国广告投放，然而某段时间内北方出现了城市寒流来袭温度极低，而南方某些城市却温暖舒适，那么可以利用天气信息的南北方差异，实时差异性的广告投放，因此在北方有出现寒流的城市相对应的投放羽绒服、保暖内衣、棉鞋等广告，而在南方温暖舒适的地区则可以投放轻薄些的服装，这样可以做到的是“因天气制宜”，力美科技在抓取天气数据是包括天气信息里头最高温、最低温、风力风向、湿度、各类指数(紫外线指数、穿衣指数、洗车指数、运动指数等)，再综合不同城市不同时段实时信息，这样一个庞大的天气实时信息数据库就出现了。

## 第二，PM2.5 实时信息定向

力美 DSP 目前不仅可以做到利用天气的实时信息定向来投广告，还可以充分的利用 PM2.5 的实时差异来投放广告，数据算法也跟天气类似，利用的不同维度综合考量，我们知道 PM2.5 是每个时段的都会有差异，PM2.5 浓度较大的早晨或傍晚则可以投放口罩或者空气净化器等广告。这样一天之内的不同时段都可以针对不同的实时信息反馈进行二次追踪投放广告，如此有针对性的投放可以在很大层面上保证广告投放的有效性和精准性。

## 第三，地理位置实时信息定向

按照地理位置的实时信息反馈来有针对性的进行广告投放，比如当你的地理位置显示在住宅区就可以投放生活类的广告，而当你的实时位置信息显示在异地时可以针对性投放当地旅游类、餐饮类等本地广告，当你的实时位置信息显示为商务区域时，可以在该位置投放餐饮，快消类广告，可以说你到哪就收到那里相应的广告，做到广告随身定制投放。

## 第四，交通实时状况信息定向

目前力美 DSP 在挖掘交通实时状况方面也已经做的非常深入，数据的算法根据不同线路，不同时段的车流量综合算法来进行广告投放。比如导航类应用就可以利用交通实时状况来判断，对拥堵区域的受众直接投放导航软件下载，这样就可以直接提高应用的下载量，这样的投放时间上较短，但却非常灵活，哪块区域拥堵了就投向那块区域，不拥堵了就撤下广告，充分做到灵活多变。

从力美 DSP 团队还了解到另外一种更为复杂的例子，移动 DSP 能够根据设备所在位置，结合实时信息源，推送动态广告。力美营销团队日前与某公司探讨的一个移动营销方案是，当用户在电影开场前一小时在电影院附近出现时，便向其推送电影广告，用户点击链接，便可直接选座订票，这里综合利用了时空信息，是移动 DSP 具有的优势，PC 端营销难以做到这种有机结合的营销方式。

目前，国内移动 DSP 对类似天气、PM2.5、交通状况等实时信息的运用已经可以为广告投放服务。综合利用实时信息将会是未来移动营销的一个新趋势，数据挖掘的越深入，所能得到的信息量越大，对广告营销也就越有利，当然实时信息定向不止包括以上四个方面，还根据其他维度的实时信息定向来做不同的广告形式安排，比如当你在 wifi 环境下时，可以实时投放视频广告或互动性强的广告，而当你脱离开 wifi 环境在 3G 条件下时，又可以投放 banner 或者插屏广告，充分利用实时信息状况来区分投放。

以上就是为您提供 [DSP 广告最新资讯](#)，同时提供百度 MIP 资讯。本文下载，点击:[[移动 DSP 广告投放新技能](#)]实时信息定向。