

选择移动 DSP 广告的广告主有什么行业?

前面我们说了移动 DSP 广告这么好, 只要选择移动 DSP 广告的广告主有什么行业? 海淘科技从目前来看, 下面为你一一介绍。

一、电商行业



投资便需要回报, 每一个电商广告主对于营销效果的强烈要求。对着电商的发展越来越迅速, ROI 也慢慢的融入大家。试想一下, 老板除了大笔资金投入广告是为了什么? 为了让人知道他的产品还是为了营销? 比如淘宝卖家, 移动 DSP 广告对他们的帮助可谓是功不可没, 只要你在淘宝购买过一类产品, 紧接着便会在你的页面出现“猜你喜欢”“你可能会购买”“购买你买的宝贝买家还在买什么”之类的版块, welcome 为什么? 传统的移动广告自然不会有, 而移动 DSP 广告最关键也是最为重要的一点就是, 在对的时间、对的地点给对的人展示符合所需的产品。最大可能的减少广告主的投入并带来最大的营销效果。

二、手机网游行业

手机网游行业



越来越多的玩家选择移动端手游，而不是 PC 端网游。所以广告主可以直接将广告投放在下载页面。现如今移动端已经成为了手游广告投放的重点领域，而且手游广告的投放还有一个比较明显的特点，那就是新品上市期间会集中大规模地投放，保持时间在一到两个月。移动 DSP 广告采用精准投放和用户匹配的模式作为技术内核，可以将范围扩大，节约成本。

三、汽车行业

汽车行业



汽车行业一直以来都是广告投放的大户。从传统广告到移动广告，经总结汽车广告，最注重的就是创意。因此，移动 DSP 广告集各种花样创意，便于符合各类“口味”不同的人群。

四、休闲娱乐行业

如今的低头族越来越多，人们聚在一起时也从各种八卦聊天变成低头看手机。这种情况意味着人们在使用手机的时间越来越多。打车、购物、交水电费、吃饭娱乐等等都在使用手机。针对经常用手机消费并且频

次较多的人群进行移动 DSP 广告投放,是最适合不过的,当然这里需要对症下药,你总不能别人讨厌宠物,你却给他推销宠物用品。移动 DSP 广告可根据人群日常消费来投其所好。

五、金融行业



在如今智能手机遍地可见,人手必备的时代,银行与保险类广告主想象以前一样轻松锁定目标人群,显然不可能了。那么,银行与保险类该如何轻松有精准的找到目标群体呢?此时移动 DSP 广告就刚刚好可以满足。比如:保险推广对象针对不同险种分为三类:主要是有车一族,他们讲究生活品质,具有较高的消费能力;第二类是这些家庭成员,他们保护和风险意识较强,有责任感,而且对新事物具有一定的接受能力;第三类是这些社会人群,他们不甘平淡,爱好社交,经常外出旅游,生活丰富多彩。DSP 广告利用视觉冲击力强、互动性强和极具创意的特点,吸引大众眼球,增加产品知名度。并且还可以通过行为定向、频次定向、重定向等强大技术支持发掘巨大的潜在用户。

以上就是为您提供 DSP 广告最新资讯,同时提供[百度 MIP 资讯](#)。本文下载,点击:[选择移动 DSP 广告的广告主有什么行业?](#)