

# 选择移动 DSP 广告的广告主有什么行业?

前面我们说了移动 DSP 广告这么好, 只要选择移动 DSP 广告的广告主有什么行业? 海淘科技从目前来看, 下面为你一一介绍。

## 一、电商行业



投资便需要回报, 每一个电商广告主对于营销效果的强烈要求。对着电商的发展越来越迅速, ROI 也慢慢的融入大家。试想一下, 老板除了大笔资金投入广告是为了什么? 为了让人知道他的产品还是为了营销? 比如淘宝卖家, 移动 DSP 广告对他们的帮助可谓是功不可没, 只要你在淘宝购买过一类产品, 紧接着便会在你的页面出现“猜你喜欢”“你可能会购买”“购买你买的宝贝买家还在买什么”之类的版块, welcome 为什么? 传统的移动广告自然不会有, 而移动 DSP 广告最关键也是最为重要的一点就是, 在对的时间、对的地点给对的人展示符合所需的产品。最大可能的减少广告主的投入并带来最大的营销效果。

## 二、手机网游行业

# 手机网游行业

HAI TAO  
海淘科技

越来越多的玩家选择移动端手游，而不是 PC 端网游。所以广告主可以直接将广告投放在下载页面。现如今移动端已经成为了手游广告投放的重点领域，而且手游广告的投放还有一个比较明显的特点，那就是新品上市期间会集中大规模地投放，保持时间在一到两个月。移动 DSP 广告采用精准投放和用户匹配的模式作为技术内核，可以将范围扩大，节约成本。

## 三、汽车行业

# 汽车行业

HAI TAO  
海淘科技

汽车行业一直以来都是广告投放的大户。从传统广告到移动广告，经总结汽车广告，最注重的就是创意。因此，移动 DSP 广告集各种花样创意，便于符合各类“口味”不同的人群。

## 四、休闲娱乐行业

如今的低头族越来越多，人们聚在一起时也从各种八卦聊天变成低头看手机。这种情况意味着人们在使用手机的时间越来越多。打车、购物、交水电费、吃饭娱乐等等都在使用手机。针对经常用手机消费并且频

次较多的人群进行移动 DSP 广告投放,是最适合不过的,当然这里需要对症下药,你总不能别人讨厌宠物,你却给他推销宠物用品。移动 DSP 广告可根据人群日常消费来投其所好。

## 五、金融行业



在如今智能手机遍地可见,人手必备的时代,银行与保险类广告主想象以前一样轻松锁定目标人群,显然不可能了。那么,银行与保险类该如何轻松有精准的找到目标群体呢?此时移动 DSP 广告就刚刚好可以满足。比如:保险推广对象针对不同险种分为三类:主要是有车一族,他们讲究生活品质,具有较高的消费能力;第二类是这些家庭成员,他们保护和风险意识较强,有责任感,而且对新事物具有一定的接受能力;第三类是这些社会人群,他们不甘平淡,爱好社交,经常外出旅游,生活丰富多彩。DSP 广告利用视觉冲击力强、互动性强和极具创意的特点,吸引大众眼球,增加产品知名度。并且还可以通过行为定向、频次定向、重定向等强大技术支持发掘巨大的潜在用户。

以上就是为您提供 DSP 广告最新资讯,同时提供[百度 MIP 资讯](#)。本文下载,点击:[选择移动 DSP 广告的广告主有什么行业?](#)