

电商 banner 排版从这三招着手

今天分享一篇设计干货：**电商 banner 排版从这三招着手**，了解三大招，你以后的电商广告的排版又多一种灵感来源咯，即你是新手设计师，也可以尝试这个套路来排版哦！

而这个教程最大特色就是用正常的案例来纠正错误的案例，让读者更容易理解这三大招式的用法：

第一招 - 空间：是指图像与文字间的空间排列关系。

第二招 - 变化：对齐方式、大小、错落对齐方式、角度、字体、粗细、颜色。

第三招 - 形式：形式可以是一个设计里的辅助(装饰)，不需要太抢眼，但却可以让作品不会过于单调。

文章不会太长，建议全部看完。(点击图像查看大图)



第1招 空间

空间是文字之间、图文之间的排列关系，是排版的第一步和基础。一张图的空间关系即构图自一开始就影响到整体的走向和最终的成型，所以在设计之初，一定得经过深思熟虑，深入了解文字的多少、图形的类型和设计要求和感觉，选择对应的构图和图文结构关系。沟通大致包括但不限于以下几类



垂直水平构图 平衡 扩散 排列 场景感

排版左中右对齐方式都有，比较随意直观，可灵活操作。



斜线构图 动感 节奏 失衡 紧张 促销感

常用于促销类、居中排布，大多数会有图形辅助以和底部斜线构图明确区分并突出文本，或者部分也有跟随式斜着排版。



三角构图 正三角稳定 倒三角动感 信息清晰

一般居中排版，文字排布大小分明，结构感强，常以图形线条辅助排版。



对角线构图 动感 活泼 视觉均衡

常用于服装食品等类型，一般左或右对齐，文字选择简单直观粗细分明，常有线条或小图形辅助。



辐射式构图 空间感 构图活泼 指向性 聚焦

和斜线构图很像，促销类、居中排布，大多会有图形辅助以和底部斜线构图明确区分并突出文本。



框架式构图 画中画 平衡 聚焦 产生空间感

框架构图包括图形被框，文本被框或者图文都被框，文本被框是图形辅助排版的一种方式。后译科

上面说的没有必要刻意记住，大体思路理解即可
有个最简单的方法：在作图之初有一个简单的草图，标明文字、图形大体的位置关系
形成初步的构图感觉和排版感觉，不至于做不下去后推倒重来影响时间

第2招 变化

我们可以通过变化对齐方式、大小、粗细、角度、字体、颜色、错落方式等
来说明各种排版变化方式带来的不同结果和感觉

需求来啦~~

文案

模特

尺寸

潮品新货 焕新大赏
女装夏季8折嗨促
仅4天 5.26-5.29



700-330

对齐 大小 粗细 角度 字体 颜色 错落



对齐、大小、粗细对比是排版最基本的三大要素，是之后所有排版方式的基础

①起码有一边对齐，才会使版式整洁易读，层次清晰

②大小和粗细的对比做到了主次分明。BANNER设计的目的，其实就是最大化的呈现给用户活动的信息，要让最重要的，最有利的信息一瞬间就传递给他们，通过对比即可使信息的传递层次清晰。

潮品新货
焕新大赏
女装夏季8折嗨促
仅4天 5.26-5.29



潮品新货
焕新大赏
女装夏季8折嗨促
仅4天 5.26-5.29



对齐

大小

粗细

角度

字体

颜色

错落



角度不限于示例这种。对排版进行角度变化，会增加失衡和速度感。是促销类的BANNER常用的方式。往往对应斜构图背景，增加整体气氛。也有增加透视类的角度变化。

对齐

大小

粗细

角度

字体

颜色

错落



对齐 大小 粗细 角度 字体 颜色 **错落**



一般萌系、食品类和扁平化等等的BANNER上，都需要这类随意轻快、错落有序的排版。设计过程中，适当对字进行大小变化和旋转，并且选择一些卡通化、手写体的字体，会有不错的效果。还有另一类错落的板式也比较常见，如下图所示，宋体字、毛笔字排版非常易用。



第3招 形式

形式简单可理解为对排版的辅助，他们不抢眼，但是加入后又能使版式不单板，善用可以使整个排版高大上，也能使逻辑结构更加清晰

图形辅助 线条辅助 图文结合



图形辅助

线条辅助

图文结合



以线条分割进行区块划分增加对比，也可用线条和图形进行串联，亦或聚焦视线，简洁有力，近期大量用于时尚简洁类的设计中。

图形辅助

线条辅助

图文结合



用图形结合文字和视觉，达到整体统一。

排版的重要性不言而喻，通过上面的3大步介绍，应该能对电商BANNER的排版有个初步直观的认识，相信通过学习和大量练习，每个人都能掌握其中的奥妙。方法远不止此，而创意应更远。写的不好，有问题或者建议请留言说明，咱们多多讨论。



以上就是为你提供的：电商 banner 排版 3 大招：空间、变化、形式。[上海网站建设](#)，店铺管理、可直接联系海淘科技客服。文章下载，点击：**电商 banner 排版从这三招着手**