

七大网页重设计误区与解决方案

大部分网站会随着时代的发展，产品、内容、需求的改变进而重新对网站进行设计。但在网页重设计时会出现以下 7 个常见的误区，下面海淘科技就为你列举**七大网页重设计误区与解决方案**。

1、保留全部内容

我懂得，要对取舍进行选择件很坤年的事儿。现有的内容已与网站存有几年，要舍弃一些部分内容，不会非常的不舍。但是你要考虑一个问题，现有的内容还是用户想要的内容吗？在舍去内容方面不能单单是视觉上就觉的 OK 的，你要知道留着些东西的价值在哪，保留全部内容则是一个“囤积控”的心态。你要从用户的角度出发，从营销方面出发。与过时的内容说拜拜。



2、重视趋势，忽略持久价值

无限滚动、视差滚动、长阴影、视频背景、粘滞式导航、全景大图背景，作为一名网页设计师你，会关注当下流行的设计趋势。在你给客户重新设计网站时，这些流行的设计趋势，会在第一时刻展现在你的大脑，毫无违和感会进入你的设计。但是不能忘记一点的是，网站重设计的第一任务可不是炫技，而是重组内容，为用户解决问题。此时，你要记住三个原则：不能为了设计而设计；永持企业的品牌忠诚度；依旧第一位的是易用性。



3、全是重点

有小部分客户总会提出每一条信息都非常重要，此时，他们处的情况是需要设计师的提供更多的帮助。设计师要做的是要真正的了解，哪些是重要的，哪些是次要的，或是哪些信息很轻微。

当你的利益相关者，尤其是当为你提供信息的时候，这是一个很高的概率。当你开始重新设计网站时，你可能会希望每一个消息都会出现在首页上，然后，你会发现这个设计出的首页，是可怕的。“如果一切都是关键，那么就没有意义。帕特里克·兰西奥尼”这是一个最常见的陷阱，它的原因是缺乏层次的结果，信息过载。所以，你应该让每一个页面都有一个关键，一个核心，这意味着一些信息将无法得到关注，但用户不会因为没有关键和困惑，做什么-至少你是目前的重点，将被用户注意到。



RANSKY BUNDLE
THE ENTIRE FARCRY COLLECTION

ACTRISHIM BUNDLE
CALL OF DUTY ENTIRE COLLECTION

CRYTECH BUNDLE
CRYSIS ENTIRE COLLECTION

TOP SELLERS NEW RELEASES COMING SOON SPECIALS VIEW ALL

Watch Dogs \$39.99 Killzone \$29.99 Call of Duty: Ghosts \$49.99

Action, Adventure STEAMPLAY Action, FPS STEAMPLAY Action, FPS STEAMPLAY

DEMOS VIEW ALL

DEMOS VIEW ALL

Tomb Raider \$19.99 **Batman: Arkham City** \$24.99 **Mad Max** \$11.99

Action, Adventure STEAMPLAY Action, Adventure STEAMPLAY Action, FPS STEAMPLAY

STEAM GREENLIGHT

These are just a few of the games in Steam Greenlight that need your support in order to be made available on Steam.

[VIEW ALL GREENLIGHT GAMES](#)

ABOUT STEAM
WHAT IS STEAM?
GIFTING ON STEAM
STEAM COMMUNITY

ABOUT VALVE
BUSINESS SOLUTIONS
STEAMWORKS
SOURCE ENGINE
CYBER CAFE'S
JOBS

HELP
SUPPORT
FORUM
STATS

NEWS FEED
STEAM NEWS
GAME RELEASES
DAILY DEALS

NEWS FEED
STEAM NEWS
GAME RELEASES
DAILY DEALS

4、主观臆测

“用户从来没有使用这些内容在手机上”，这实际上是令人不安的对话频率是相当高的。在过去的十年当中，当人们需要移动终端来设计一个网页时，他们会直接把原来的网页内容的一部分去掉。

当然，设计过程中，减少的一些内容往往是一件好事。但是，若你开始根据他们的主观假设，并开始删除具体情况的内容时,这就开始有些危险了。网友还很好的翻阅电脑上的网页，结果打开手机浏览，发现有部分没了，他需要的情况是尴尬的。作为一个一般性的规则，不设置数据支持设计的假设，是不是一个好主意。虽然我们经常被称为“站在普通用户的角度”的分析，但作为一个设计师和产品经理是非常不同的思维方式和普通用户，密切关注的差异点是非常大的。所以，当做这个精简的工作时，自己不要只是假设的用户来做这个设想。所有的模块都将是完整的过程，尽可能的合理的重新设计，在小屏幕上，并通过用户调查和反馈来优化和简化。



5、忽略沟通

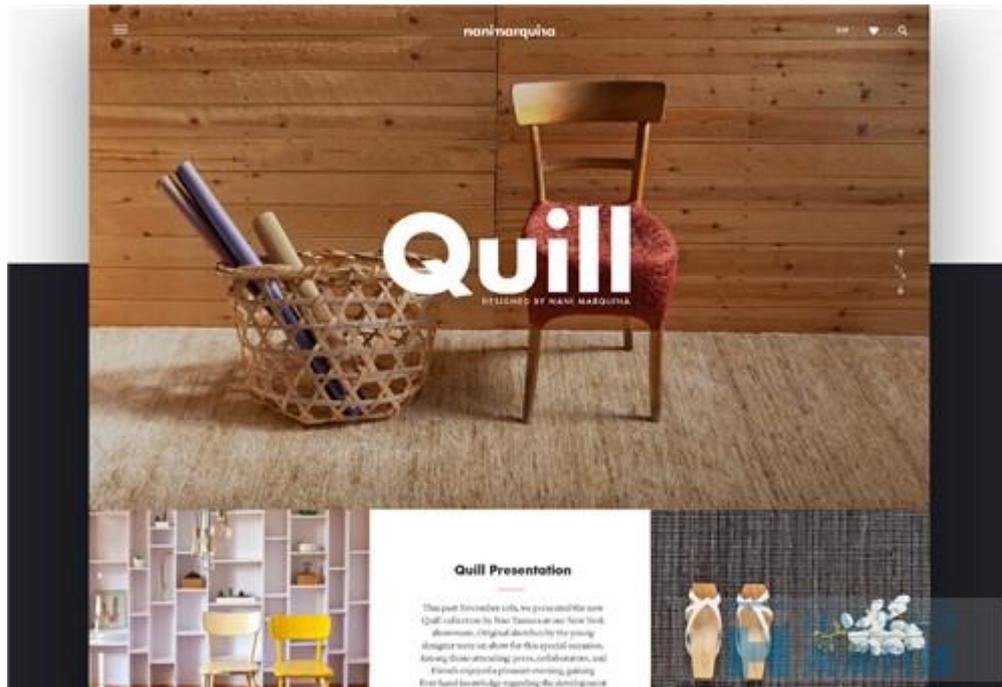
我们在设计网站的最终目的，是要用户转化的。希望自己的网站能为客户来一定的价值，提供帮助，但大部分那个有“联系我们”的链接总是呆在角落中，大部分的普通用户打开网页后，几乎不会往深处点击。会造成怎么个现象，浏览量高，转化量低，转化率低。



因此，要真正解决这个问题，你需要让方便尽可能的跟你沟通的用户，无论你的沟通渠道是，注册、邮件订阅信息、社交账号授权、QQ 直接通讯、这些都可以建立你与你的用户建立沟通的桥梁，即使他不会现在买的产品，但留下了一个沟通渠道，至少让他不要忘记你的网站和产品。此外还值得注意的是，一般情况下，网站不会仅有一个网站主页，用户往往通过一些子页面进入搜索引擎或单个页面，你要注意在设计上使这些页面也有通信链接或电子邮件订阅的入口。

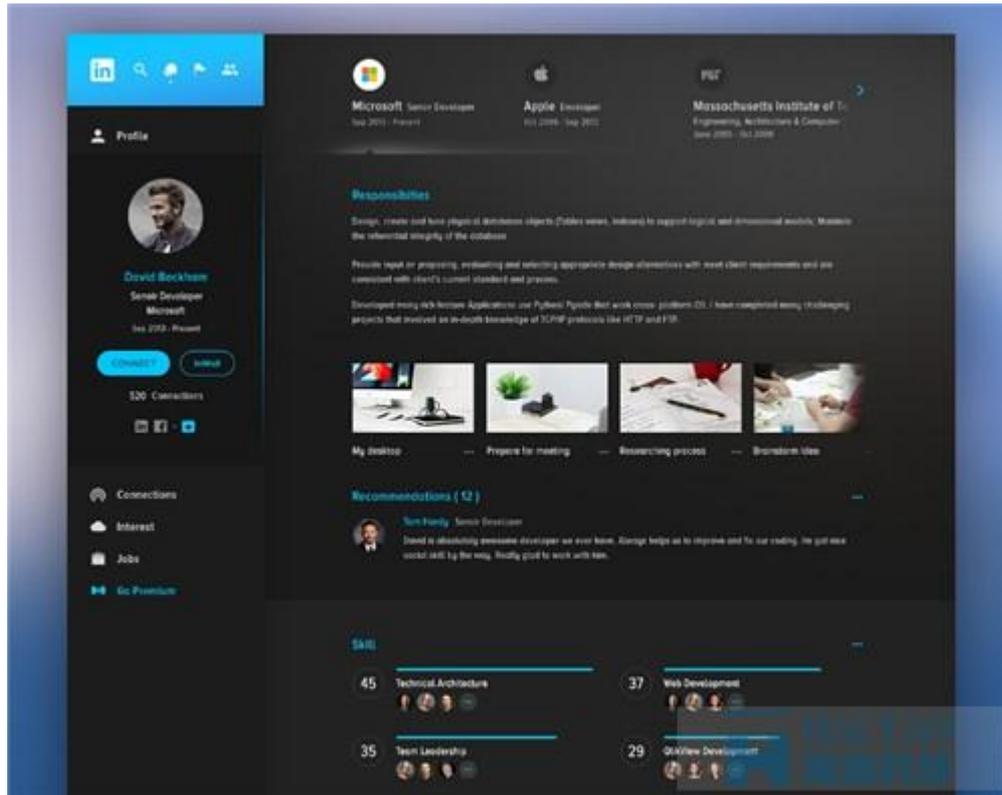
6、干扰用户体验

事实上，你是要吸引用户的注意力，但你不能这样做“欺骗”用户，或让用户对你失去信任。当你是一个充满噱头的标题引起了人们的注意，点开才发现内容不是你想完全。标题党是无聊。同样，通过搜索引擎找到你想要的产品或材料，打开后一个页面，但一个弹出框直接，让你注册，让你支付，甚至是不是在所有相关的页面。这都是在干扰，中断用户体验。也许在网站上使用这种设计，短期内会有一些的效果，但从长远来看，这种颠覆性的用户体验是很难让用户留存的。你的网站是帮助用户达到他们的目标和获得的价值，不要打断正在进行的过程中，用户体验，尊重你的网站的用户，当你给用户足够的尊重，他们将就反馈。之后，以更高的价值产品、服务和内容吸引用户，而不是强迫用户注册。如果你真的关心你的用户，不干扰用户体验，但要让他们注意到注册后具有较高的附加值，更好的服务，这个设计是一个双赢。



7、不考虑用户的过渡

重型设计网站是件好事，但对老客户来说，在大规模的变化是件好事或坏事也有辩论。忽略老客户后重设计的转型是一个失败的许多网站重新设计。对于大部分老用户来说，是需要学习和熟悉的，毕竟过去熟悉的东西改变了位置，即使没有直接的。意想不到的变化，会导致缺乏经验和挫折。解决方案并不复杂，用户进程也纳入到新网站的设计，通过这样的介绍 `intro.js` 等功能模块，促进网站的新用户引导的过程。和网站会把旧的和新的存在于同一时间，使用了 301 重定向，将导致新用户从旧版本，以帮助用户过渡。



以上就是，七大网页重设计误区与解决方案了，文章下载，点击：[七大网页重设计误区与解决方案](#)。海淘科技有提供网页设计、网站建设服务，还有[网站建设方案](#)文章。