

小型公司网站建设方案

海淘科技先为你提供，小型公司网站建设方案的大纲：

一、小型网站建设需求分析

- 网站目标定位

二、小型网站内容风格设计

- 小型网站风格设计
- 小型网站页面创意设计
- 首页设计
- 内页设计

三、小型网站栏目设计流程图

四、主要功能子系统详解

- 产品展示数据库
- 新闻发布系统
- 营销中心
- 客户服务
- 人力资源
- 后台支持与管理

一、小型网站建设需求分析

小型网站建设需求分析，首先确定这个小型网站要做什么？对这个小型网站处于什么行业，进行行业发展调查、公司发展前景、或是公司出于什么状况、对竞争对手进行分析查看。当然你也可以直接对网站目标进行定位，依据客户提出的建立的规格，进行网站的定位，为企业打造一个全国知名的网站。我们给公司[网站建设](#)的方案实现以下目标：



1. 综合企业的发展战略，通过网上形象策划宣传，进一步体现公司企业形象。
2. 展现企业介绍，体现公司文化。
3. 通过创建产品展示系统，方便用户浏览企业产品/服务信息，查询行业、产品、服务等的相关资料，满足客户的需求，并且可在后台增加添加、删除功能。
4. 设置新闻更新系统，可更新发布小型企业信息、行业信息让客户及时知道企业，小型企业处于的行业--行业动态。
5. 设有成功案例、合作伙伴、特色活动等动态展示，让用户更加信任企业实力。
6. 设置页面显示时，软件会自动下载系统规划进行分类，后台进行相应的规范管理、上传等
7. 建立系统的人才招聘系统，添加人才超频的多种渠道。
8. 建立链接页面可以直接申请友情连接，后台确认，类规则，实现广告交换
9. 建立技术和设备，技术团队。
10. 信息反馈。



二、小型网站内容风格设计

1、小型网站风格设计

- 整体风格：基于公司在形象设计，为了显示企业产品、企业服务、成功的故事、企业形象等等，来突出主题，简洁的形式内容；
- 版式布局：栏目，栏目检索是清楚的，清晰的导航标志；
- 色彩应用：例如：让蓝绿的颜色，整体的专业氛围，运动，无忧无虑，简洁的特点；
- 图像运用：用文字和色块的合作，表示企业的实力和生动的创意；
- 语言选择：简体中文、英文、日文三种语言文版。
- 在结构上：采用统一的规划，一般的信息使网站始终保持一种方便快捷、清晰的导航路线。

2、小型网站网页创意设计网页是公司对外宣传的重要组成部分，是树立企业形象，促进企业文化，展示企业实力的必要途径。

首页设计主页的浓度是公司的整体形象，必须进行创意设计。不仅要美观、简洁、美观、大气、国际化，而且还反映了行业的形象、实力，主营业务。而且要在其行业中的展现企业的品牌效应。

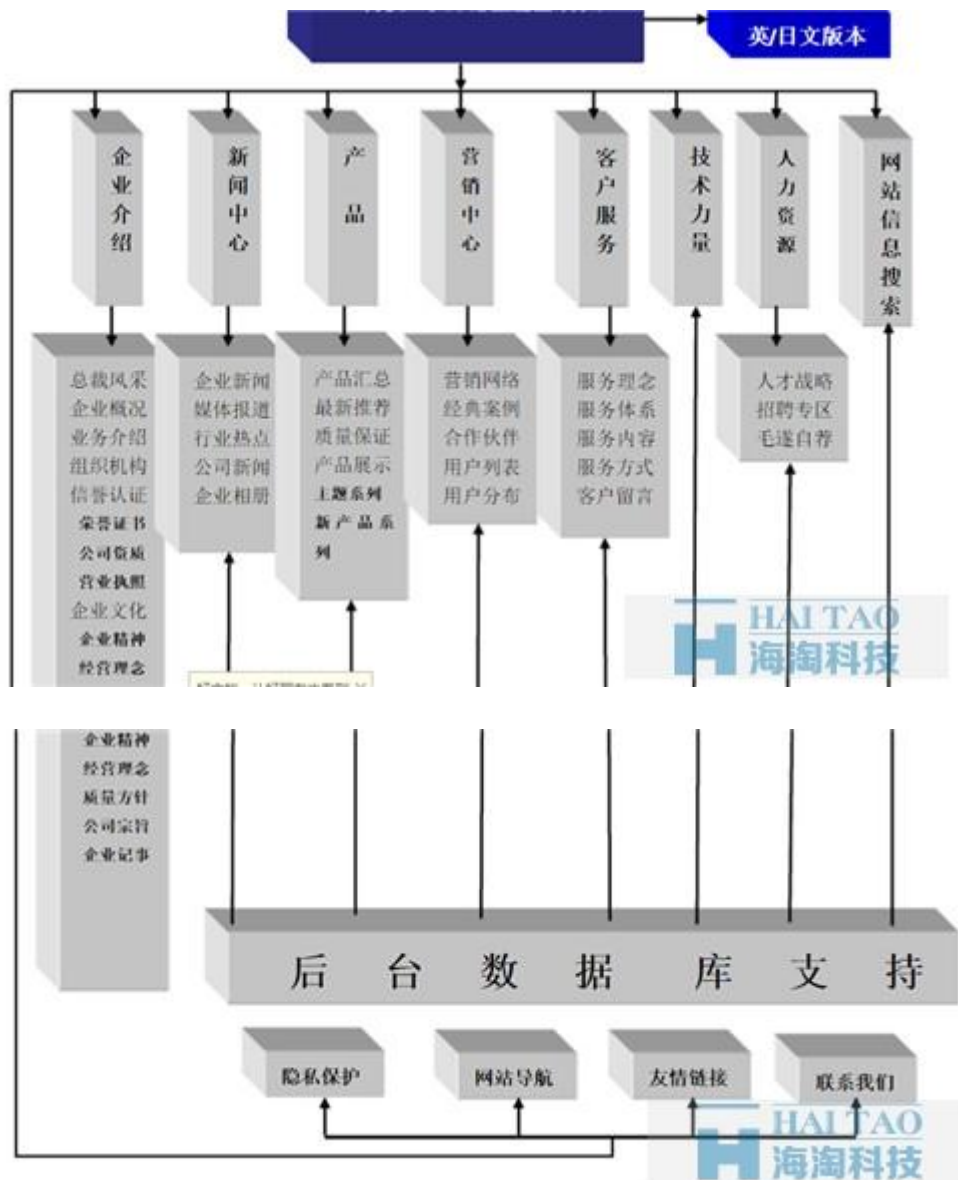
- 设计一个包含公司 logo、企业形象的、能吸引用户眼球的首页，在首页和日期与流量统计，显示时间计数器页面，整体氛围，小说充分展示企业形象。英文版本，然后单击“输入”。
- 汉语和英语各设计一个采摘首页的综合功能的 Flash 动画版本的网页，包括其它的网页和子网页，发布产品、新闻发布、客户服务、产品搜索链接，客户信息等功能。
- 内页设计在页面设计上追求统一的风格，但通过内容和各有不同的特点，不同的功能页面会反映个人的个性风格和功能的内容。

大致应有如下内容页面：

1. 企业介绍：宣传总裁风采(照片、文字，附董事长的社会职能，如：人大代表等)、企业文化、发展历程(以阶梯图的方式展现)整体形象、经营业绩、经营宗旨等；展示公司的营业执照、荣誉证书、公司资质等，增强公司的品牌和资信
2. 组织结构：介绍公司的组织架构、部门职能；
3. 产品展示、服务展示：展示企业产品的图片、文字信息，和网站搜索引擎连接，并对产品信息进行添加；
4. 产品搜索：可快速搜索所要产品信息、服务的相关信息；
5. 新闻中心：内容主要为以下三个方面：行业动态，新闻及政策；公司新闻，大事记，参加外部会议，用户考察照片及文字，公益捐款，企业请外部机构培训等企业可随时添加、修改、删除公司和行业的新闻动态或其他信息资料；企业相册，各部门的户外活动，各种节日及年会等活动。
6. 客户服务：包含理念、体系、内容(用图文表示)、服务电话，在线 QQ、服务网站链接。通过留言板或信息提交，获取客户的反馈信息以便即时跟进；
7. 人力资源：公布公司人才战略，建立招聘区，网上招聘，与在线自荐互动，优秀人才源源不断；
8. 合作链接：与合作相关网站链接，建立公司信誉连锁网络；
9. 网站导航：网站每个类目都有展现，便于搜索引擎蜘蛛的爬行，让用户对整个网站结构更清晰，可以第一时间找到所需内容；
10. 联系企业(企业名称或者是网站名称)：内容有企业名称、企业地址、企业联系人、企业联系人电话、企业的传真、企业的 Email 信箱、企业的网址、企业地图路线、企业在线留言

三、网站栏目设计流程图

小型企业网站栏目设计



四、主要功能子系统详解

4.1 产品展示数据库

- 产品分类详细，方便阅读，能根据用户的目的查找信息，达到想要的内容
- 通过关键词搜索功能，准确、快速的搜索，分类保存时间
- 多层分类，无限量的产品信息，根据分类要求，自定义类别性质，1级下再分类，易于管理。后台维护，可在后台系统进行更改、删除、添加分类和名称以及多种信息内容。

4.2 新闻发布系统是用来实现动态新闻发布、媒体发布、公司、合作和交流等信息的新闻页面的关键字或标题、时间的消息。

前台页面，依据公司的具体情形分为几个部分，可以手动设置一些新闻在首页的位置，主次位分明，每一条信息管理、基于时间清楚地表明在时间自动排序发布时间序列，无需手动操作。每个消息可附相关图片，加深渲染功能特点：重要信息，整理网页可以手动设置一些新闻在首页上的位置。突出专业特点，同时突出时效-每一个新闻管理、基于时间注明发布时间。信息推荐，便于宣传在每个故事有一个“推荐”功能，便

于用户保存信息或传递给别人，要加强信息的扩散面。列表，自动分拣信息以时间自动排序，不需要手动。图形和外观，可以强化主题--每一个消息展现他相关图片。信息维护、易维护的信息需要填写的信息的主题，内容，可以写。并且可以更改，易于管理，可随时保持界面增加，修改，删除。还可包含三种语言的信息。支持：中文，英语，日语。使用者可以根据信息发布的需要，设定本系统的语言版本。

4.3 营销中心 公司可根据情况营销网络，合作伙伴，一个经典的案例管理，可随时增加或减少。

4.4 客户服务 客户可以留言在系统的布局，公司可以根据客户的分类管理和回复消息。

4.5 人力资源 本系统可以使公司增加在线招聘网站上的功能，通过后台管理界面添加企业招聘信息数据库，然后通过可定制的网页模板，招聘信息发布，管理员可以管理招聘信息、统计、检索、分析等。网站提供动态企业招聘信息，管理员可以进行更新维护，应聘者将简历中提交的简历数据库，并可以根据职位的位置、时间、程度进行检索。

4.6 后台支持和后台管理是管理人员对网站管理人员进行管理，维护网站的数据中心。完善的网站后台管理可以保证所需的功能。在前台的网站上所有的信息都是从后台管理系统。后台管理需要更有力的支持，因此，一个快速和方便的操作界面，通过特殊的路径通过密码认证，公司可以根据具体情况不同的权限来管理不同的板块，不需要任何的专业知识及管理人员。所有的数据模块的系统集成在一起，每个页面可以不同的管理员，和他们自己的相对独立的前台页面，独立的后台管理系统的运行。对许多人来说，多层次的行政权威，互不干涉，相对独立。该系统简洁明了，操作方便，安全有效。

后面网站建设中的网站搭建，[营销策划方案](#)部分，可在海淘科技的文章资讯中查看。文章下载，点击：**小型公司网站建设方案**