

# 医疗网站建设方案书(二)

目前大部分企业已有意识--网站建设在市场中推广产品中占有重要的做用。纷纷的开始了各自企业网站建设，医疗行业也是其中之一，下面就为大家直接介绍关于**医疗网站建设方案书(二)**的内容。

## 医疗网站建设方案

### 1. 医疗网站定位

这个很好理解，是什么医疗类的网站，比如是妇科医疗，男性医院，肿瘤医院等。



### 2. 市场调研

要针对市场进行调研，对竞争对手的调查，同城市类似的医疗有很多，他们也有自己的医院官网;调查目标群体的浏览习惯(现在这个点，也不是说真正的患者就是浏览者，而浏览者可能是患者的亲属，这些细节因素太多，还是需要针对性的调查一下)，通过对目标客户群，他们的习惯分析、竞争对手分析、提供服务分析(什么医疗服务)等，总结医疗网站的整体风格和医疗网站营销推广。



## 整体网站制作范围

**1.网站语言：**简体中文(大部分是大陆医疗网站，客户有要求也可以其他民主语言，比如回族的语言。)

### **2.网站设计风格**

通过调查，一般的医疗以美观大方为基础，以大多数浏览者阅读习惯为标准。网站属性为垂直型网站(中文版)

### **3.色彩搭配**

如果是妇科医疗的话一般是粉红色，减肥医疗网站的话一般采用绿色。具体情况具体分析。

### **4.栏目规划**

医院介绍：让用户对医院的更加了解；

新闻动态：与学界的突破，医疗技术水平；

医院架构：让医院更透明，让用户更清楚，信任；

专家介绍/专家团队：针对某个领域的专家介绍，展现医院实例；

专科优势：比如是妇科医院，专对符合更加有优势；

医疗设备/仪器设备：医疗设备的先进。技术人员的对医疗设备的操作更加的熟练，展现医院实力。

就医指南：对患者有之道作用，让患者能在最短的之间知道自己去里就医；

教研一体：便于医生们，增强医术上的交流；

寻医问药：便捷患者的用户体验；

网上答疑/互动交流：利于互动交流，医患不限制地域可在短时间进行交流；

联系我们：中会有留言框，联系方式，具体位置，车程路线；

人才招聘：便于医生、护士的人才招聘；

科室介绍：让目标人群明白什么类型的病症去找什么科室。

这些可不是都要放在医疗网站上的，我举的这些大多都是样分类的，具体的还要看情况而定。



## 5. 网站功能的策划

网站功能，要看医疗网站的一个需求，一般前端的功能有，通讯功能，搜索功能，分享功能等等。医疗具体功能可直接与[网站建设](#)公司进行沟通。

下面的方案实施一笔带过吧，说的很多了

### 1. 选择域名与空间

### 2. 网站采用的技术体系

- 采用 asp.net 技术建站，一般可选用 IIS 服务器；
- 采用 jsp 技术建站，一般可选用 Apache 服务器；
- 常用网站数据库包括：SqlServer、MySql、Access、Oracle。

### 3. 网站维护

### 4. 网站优化策略

### 5. 网站推广策略

具体的网站 seo 如何优化推广，可在[搜索引擎优化 SEO](#) 频道、网络营销推广方法查看。