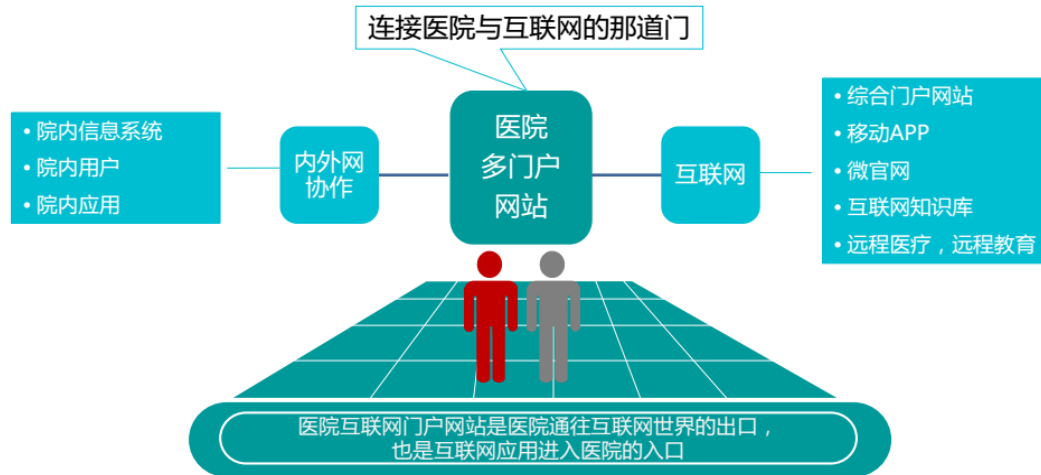


医院网站建设方案(二)

海淘科技为你提供关于，**医院网站建设方案(二)**。

通过海淘科技解决方案改变换位思路--医院为中心营销数量，转而以患者为中心，利用便捷的 **Internet** 新技术、新媒体重塑医院的服务产品、市场定位、品牌形象以及对服务过程的改进，从而有效地提升了医院的综合营销和服务水平。



海淘科技提供医院网站建设方案中，帮助医院实现以下目标：

宣传	服务（诊前）	服务（诊后）	营销
<ul style="list-style-type: none">多门户方式➢ 医院官方网站➢ 大众版➢ 专业版➢ 微信➢ 无障碍网站	<ul style="list-style-type: none">预约诊疗机制➢ 预约挂号➢ 预约检查➢ 住院预约➢ 手术预约➢ 绿色通道➢ 转诊预约	<ul style="list-style-type: none">建立和完善随访机制➢ 医院级满意度调查➢ 科研和临床专业随访	<ul style="list-style-type: none">➢ 场景秀➢ 轻应用➢ 无障碍网站➢ 知识库搜索➢ 全站响应式

医院多门户带来的优势



基于完整的医院互联网门户网站系统，在综合应用的形式，可以实现管理、医疗临床科室、医生、各种专业的疾病和治疗，并对系统中的各种患者独立门户系统。

主要功能是通过整体网站的所有栏目、内容页、文本、图像、动画、视频的主要节目内容的分发和管理，统一的管理和分配音频等元素，并进行最后的释放所有的页面，和用户可以方便地管理所有的网站的内容，包括搜索、内容的添加、修改、删除，使网站和美术模板的内容整体融洽在一起，使网站可以更新模板和更新内容，使网站板更换和高效率的内容替换。通过一个简单的界面来加入数据库操作，然后通过现有的网页模板格式和审查程序发布到网站上。

1、医院信息的多角度展示

依据医院不同职能部门，不同目的，来展示需相对独立的栏目，不如：医院新闻、护士专栏、医生专业交流等。

2、疾病专题与医生科室信息的互动

疾病专题的自定义项目的信息，如“上肢畸形”项目可分为：对上肢畸形，诊断，治疗，经常被问到的问题或探索知识，上肢畸形，总结的危险因素，预防和早期检测，诊断，治疗，临床试验，如分区。每一个分区都可以自由定制栏目，如：对上肢畸形可分为：概述病因和危险因素、体征和症状、病理、分期等。每栏可以自由填写好几篇文章。

每一种疾病的特征可以设置一个部门和专家，因此，当患者看病的信息可以很容易地找到有关部门和专家；每一种疾病的项目设置有医患交流模块，显示我们的相关医生和患者沟通(与好大夫在线医患交流平台无缝对接)，患者访问页面与医生沟通容易;每个项目可以设置问答区，与疾病特征相关的常见问题列表，方便病人看。

3、多门户的理念

多门户理念【医院网站建设方案，采用网络技术为医院的临床服务、科学研究和教学等各方面提供网络应用服务的专业培训和业务支持，帮助医院塑造良好的整体形象，同时建立一个完善的网络医疗服务系统。】

医院门户【医院网站作为互联网中的医院的平台，它肩负着宣传医院、医院的服务体系、实现管理公开等多种功能，网站是医院患者的网关和相关人员进行网上沟通的平台。】

科室门户【医院常常是多个临床科室组成的，大部分的部门对运营有着特点，甚至相对独立。在医生与病人的互动中，以科室为单位的功能，门户的沟通表现】

医生门户【医院中的每一位医生都科技建立独立的数据库，进行管理。实现医院的网站的可登录，医生单登录。登录之后可与患者进行系统性的管理，同时也可与已出院的患者、资讯病因的群众们进行交流。】

患者门户【患者到医院网站，不再是一个单单的浏览医院信息的页面，而是有真正交互的功能，形成独立的登录后的患者的门户】

4、 医患交流系统

医患交流是很重要，互联网的存在，更多患者通过网络与医生进行沟通。

依据疾病的问题和答案，症状，进行分类。针对患者方便的通信，同时，对大量的通信信息进行分类，很多问题和答案的信息可以设置为经常问的问题，以便再次使用。所有通信情况，可根据医院的需要，在第一时间汇总到网站前台页面，海淘提供了很多使用的细节流程定制功能，如：医生回复信息后，前台页面显示;不能回复，医生可以设置系统自动回复功能，等等。

5、 医院网站维护方案

日常网页维护对需要经常更新的栏目内容，定期维护。虚拟空间维护

具体维护可在，海淘科技官网的[网站建设知识](#)栏目中查看。文章下载，点击：[医院网站建设方案\(二\)](#)