

网站建设运营流程

海淘科技为你提供**网站建设运营**方面的知识，网站建设运营的流程。企业网站建设与企业的网络运营遵照一个流程，从域名、网站规划、网页设计，上线后的优化与推广，以赢得目标市场的广泛流量，最终通过流量从而转化，获得交易单。为了达到此目标，需要有着良好的企业网站建设运营计划。把网站建设的每个环节做好，才能形成一个很好的运营时间期，并能达到好的收益。



1、企业网站建设要有独立的域名

域名可以通过代理商处进行购买，购买的价格没年都要续费的。不过放心每年的成本费用很低。说说这企业网站建设中的独立的域名，不仅可以增加网站在搜索引擎当中的权重表现，而且更能让客户相信企业，选择企业，同时独立的域名也是任何一个企业网站建设最基本的构成要素，依附于一个主站而开展的店铺推广目前看来似乎没有特别显著的成效。

2、网站的模块共性

企业简介、产品展示、企业新闻、人才招聘、联系方式等，这些大家都需要的，如同每天吃饭一样。当前对于搜索引擎来说，网站内容的建设才是最重要的。在容的设置方面要考虑更多的是，网站在介绍产品或服务的时候，有没有从客户的角度去想?客户所关心产品有什么?产品/服务的介绍能否减少客户的疑虑?怎样缩短企业与客户的距离?

3、网站设计

网站设计问题是大多企业网站存在的很普遍的问题，主要是在网站的结构、网站色彩搭配、网站栏目划分等，在版式设计上大多采用的是上下分栏、左右分栏等方式，大部分企业网站不会利用企业自身的特点图形、企业的文字给网站增添色彩，网站设计没有什么个性或是特色。我们要走特色主义道路嘛。

网站该如何设计

导航网站的设计应该在用户体验和顺应搜索引擎的特点之间取得很好的平衡，或者两者都能做得很好。怎么进行网站设计，网站页面设计时，要考虑到优化，图片中能采用关键词的要使用，我们都知道图文并茂是很好的用户体验，关键词密度也要合理的分布，不要太多或者是太少。网站导航是作为内链建设的重大部分，因为大部分的外链建设，很多 SEOer 做优化的功夫;但应采取的用户的体验。导航栏目能不能很精准地定位到客户的需求，这个信息能不能对用户有价值，而不单单是堆积关键词密度。通过这些描述，你能理解网站该如何设计了吧。

4、关键词的选取

大部分公司认为，主要关键字就是产品和服务公司，在网络营销显然不是很好。销售的产品，服务，市场营销都是这些都是消费需求出发，从消费者的痛苦角度来看，以减少交易压力。企业网站的关键词不是简单的搜索产品和服务，应要能够更好地反映企业的市场定位。主推关键词和长尾关键词。在选关键词时要想到关键词指数与关键词竞争的难度，关键字的数量不能太多，太多会分散每个词的权重。相对来说，长尾关键词的竞争度不会太大，因为一般的形式问题，主页是文章与问答居多。在这里，一个好的长尾关键字的位置，可以给你一个像样的网站流量，让你赢。

5、网站内容的更新

网站内容要持之以恒的更新，新的内容，用户喜欢看的内容。你可在找一些感觉写的很好的文章，吸纳文章中精华的部分，添加自己的关键点，语句再精炼些，增加一些互动性的语句，一篇较高的高质量伪原创就 OK 了。网站的内容更新不要只是更新文章。网站也可以依据用户搜索词量，来设定新页面添加关键词，设计新的页面充实网站。



6、网站之间的合作

单纯群体的个人发展，现在很难快速发展，也没有很好的发展。因此，它将参与与其他网站的合作。当然还有一个互助的效果，当然也涉及到投资资金的问题。例如，我们的网站编辑一个好的软文，但发布平台会使不同的价值。当然，还有其他类型的合作，这是一种很常见的操作方法。这种是非常常见的运营手法。



7、外链的建设

外链的效果也很强大。网站的内容和用户体验，可以提高转换和在线流量。以内容为主的网站是以内容为主;而做优化则会留下外链。外链不仅可以提高站点的权重，最重要的是它给你的站点带来流量。很多网站在内容上做得不太充分，有一些外链和外链的权重高上百个外链，流量可以超过 500，权重达到 2，这说明了外链的重要可所牛之点。因为大部分新站的权重不是很高，但有很多的高质量资源，所以在这里，或从内容，使广阔的平台更纯文本和锚文本链接，体重增加和自身网站权重的合理交换友链。提交目录网站收录一些分类，也就是将网站的排名坐起来，希望 SEOer 的广大人民群众坚持。

网页设计，关键词的选取，网站内容，网站之间的合作，外链建设，每个方面做到很好，才可均衡合力发展，这样你的网站的优化才会做的好。假设有一个地方没有做好，这些都会影响网站的优化效果，重要的是企业网站的优化周期会增长。

海淘网络还提供了，搜索引擎优化方的知识。