

# 《百度搜索 Mobile Friendly(移动友好度)标准 V1.0》

海淘科技为你提供，行业资讯：《百度搜索 Mobile Friendly(移动友好度)标准 V1.0》

百度搜索是全球最大的中文搜索引擎。在移动互联网时代，百度每天响应移动搜索请求高达几十亿次，导向互联网的流量几十亿量级，且快速增长。面对移动用户的迅猛崛起，站长们纷纷涌入移动化建设的浪潮中。百度秉承“用户体验至上”的理念，以移动用户体验为导向，发布移动友好度标准，旨在帮助站长建立适合移动设备应用的网站，为网站移动化建设提供明确的方向。本次拟先发布移动友好度标准 V1.0 版，后续会不断收集站长反馈并尽快发布移动友好度开发指南，以更好地规范并指导移动建站。

## 移动友好度概述

当用户在手机上点按百度搜索结果时，除了搜索结果对需求的满足程度外，搜索结果的加载时间、页面浏览体验、资源或功能的易用性、页面是否符合移动端适配等，都影响移动用户体验的满意度。百度致力于帮助移动用户获得更好的移动页浏览体验，移动友好度是一个重要的评价因子。

这份标准旨在告诉广大站长，怎样的移动页是受用户欢迎的，不仅针对搜索引擎，百度更鼓励站长从用户角度来建设网页。

## 面向用户体验的网站建设：页面可读性

不可访问的页面会被直接归入垃圾页面，百度不会浪费资源对垃圾页面进行移动友好度评估。页面可读是衡量移动友好度的基础。这里的页面可读主要指用户可读，即用户能够看见、看清并看懂页面。页面可读性包含如下维度：页面加载速度体验、页面结构、页面浏览体验。

### 【页面加载速度体验】

移动互联网上，网页的加载速度对用户体验的影响日趋明显。百度用户体验部研究表明，用户期望且能够接受的页面加载时间在 3 秒以内。若页面的加载时间超过 5 秒，78% 的用户会失去耐心而选择离开。页面加载速度是百度搜索中一个重要的排序因素，百度再次建议站长对这方面进行专项优化。

### 【页面结构】

一个结构优质的页面，要让用户第一眼看到页面的主要内容，获取页面主体信息时没有多余的干扰，快速找到所需。用户能够通过页面布局结构，快速了解页面各模块的主要内容。要构建一个结构优质的移动页需关注 2 点：

- 1、基本地，页面能够根据屏幕调整内容大小，用户不需要左右滚动，也不需要进行缩放操作就能清晰辨识网页的内容。
- 2、其次，页面主体位于首屏且中心的位置，其他相关度低的内容对页面主体无干扰作用。百度会严厉打击应用恶意弹窗/浮层的行为。视对用户体验造成伤害程度的大小，在结果排序上会对以下情况减分：广告遮盖主体、广告动态抢夺用户视线、广告穿插主体等。

页面结构相关示例如下：

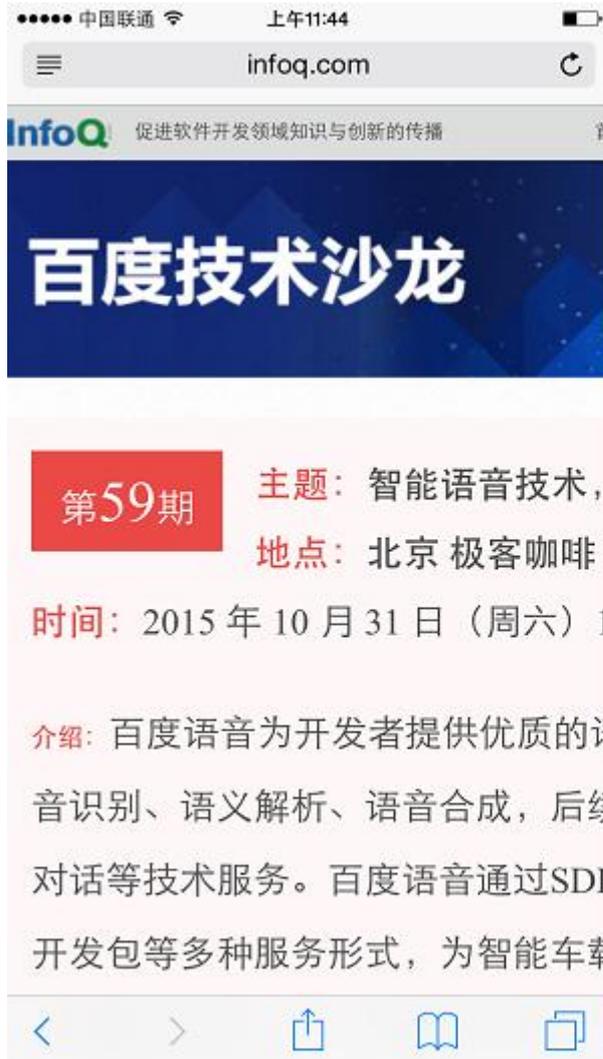


图1. 页面结构差-需横向滚动



图2. 页面结构差-需要缩放



图3. 页面结构差-广告挤压主体内容至第二屏



图4. 页面结构差-广告穿插主体内容

### 【页面浏览体验】

页面浏览体验和页面结构密切相关：页面结构差，浏览体验无从谈起。页面结构优质，想给用户更好的浏览体验，首先注意：1、页面主体中的文本内容和背景色应有明显的区分度；2、页面主体中的文本内容应段落分明，排版精良；

百度用户体验部对移动页浏览体验的研究成果：

- 1、主体内容含文本段落时，正文字号推荐 14px，行间距推荐(0.42~0.6)\*字号，正文字号不小于 10px，行间距不小于 0.2\*字号；
- 2、主体内容含多图时，除图片质量外，应设置图片宽度一致位置统一；
- 3、主体内容含多个文字链时，文字链字号推荐 14px 或 16px：字号为 14px 时，纵向间距推荐 13px；字号为 16px 时，纵向间距推荐 14px；文字链整体可点区域不小于 40px；
- 4、主体内容中的其他可点区域，宽度和高度应大于 40px；
- 5、此外，需注意交互一致性，同一页面不应使用相同手势完成不同功能。

页面浏览体验相关示例如下：



图1页面浏览体验差-主体和背景色区分困难



图2页面浏览体验差-字号行间距过小

除了处理器的对比，还有很多粉丝期待的是两个品牌机型的对比，小米5如果是目前网上流传的骁龙820处理器，2K屏幕，4GB的内存，那么价格必定是和小米Note顶配一样3000元左右的售价，或者可能有个低配版，采用820处理器，3GB内存，1080P的分辨率，售价1999元，而华为Mate 8也可能会分为多个版本，分别是Mate 8 Small, Mate 8以及Mate 8 Plus，屏幕尺寸分别为5.5英寸、6英寸、6.2英寸，最高版本更会上2K分辨率。参考华为品牌，低配可能也是1999元起步。摄像头很有可能是后置2000万像素，不过，这些全金属机身，指纹识别都不是重点。

那么两款手机，谁将碾压谁？你会喜欢哪款？

前期话题链接：

[【每日话题第1期】3D Touch（压感屏）会成为智能机的趋势吗？](#)

[【每日话题第2期】智能机你是要快充还是大电池？](#)

[【每日话题第3期】魅蓝metal和小米4C你看好哪个？](#)

[【每日话题第4期】你是抢购刚上市新机还是买降价的老旗舰？](#)

[【每日话题第5期】千元机新标准全金属指纹：魅蓝metal/乐视1S/荣耀畅玩5X你怎么选？](#)

[【每日话题第6期】今年双11销量战，华为和小米谁会被碾压！](#)

[【每日话题第7期】你是土豪还是屌丝？现在的主用手机用了多久？](#)

[【每日话题第8期】你可以控制自己多久不摸手机？](#)

多选投票: (最多可选 2 项), 共有 149 人参与投票

- 1.支持国芯，喜欢华为Mate 8
- 2.只要小米不期货，支持小米5

### 图3 页面浏览体验差-链接及其间距过小

面向用户体验的网站建设：资源易用性

#### 【资源易用性】

按照页面主体内容载体的不同，资源易用性的标准会有较大的不同：

- 1、首页或索引页：页面提供的导航链接应清晰可点，页面推荐的内容应清晰有效；
- 2、文本页面：页面提供的内容应清晰完整，有精良的排版。文本页面包括文章页、问答页、论坛页等。
- 3、Flash：Flash 是移动设备上不常用的资源形式，应避免使用；
- 4、音/视频页：音/视频应能够直接播放，且资源清晰优质。百度严厉打击欺诈性下载播放器的行为；
- 4、APP 下载：APP 应提供直接下载，且下载的为最佳版本；百度严厉打击欺诈性下载手机助手和应用市场的行为；
- 5、文档页：应提供可直接阅读的文档，且文档阅读体验好；请注意，将文档资源转化为图片资源的方式，不仅影响用户体验，对搜索引擎也不友好，应避免。
- 6、服务页&功能页：提供的服务或功能应易用好用，下一部分详细说明。

面向用户体验的网站建设：功能易用性

#### 【功能易用性】

按照页面主体功能的不同，功能易用性的考量区别如下：

- 1、商品页：页面应提供完整的商品信息和有效地购买路径。
- 2、搜索结果页：页面罗列出的搜索结果应与搜索词密切相关。
- 3、表单页：页面应提供完整有效的功能。表单页主要指注册页、登陆页、信息提交页等。

资源及功能易用性相关示例如下：



图 1.资源易用性-Flash 不可用

面向用户体验的网站建设：体验增益性

这个维度属于增益项，只有当页面在可读性和资源及功能易用性上表现较好时，百度排序时才会考虑体验增益性，并给予额外的优待：

- 1、提供访问路径上的增益，例如页面提供有效的导航或面包屑(My post)，能够去往上一级或下一级页面；
- 2、生活服务类网站，提供效率上的增益，例如电话可拨打、地址可定位；
- 3、查询类网站，提供输入方式上的增益，例如支持语音输入、图像输入、扫码功能等；
- 4、阅读类网站，提供体验增益，例如夜间模式等。

体验增益性相关示例如下：



图1. 访问路径增益-有效地面包屑和导航



图2. 输入增益-语音图像输入



图3. 交互效率增益-电话可拨打

在移动端，APP 自调起未判断用户需求状态即切断搜索流程，破坏了搜索体验的完整性和流畅性，使用户对点击搜索结果后的效果没有预期，建议站长使用 **Applink** 服务并安装相应的 **SDK**，保障用户搜索体验，并实现 **Html5** 和 **APP** 内容的无缝打通。近年来服务类 **O2O** 产品大量涌现，百度建议只有 **APP** 或微信服务号的商户将 **Html5** 资源提交给百度，实现更好的收益。

体验提升，标准先行。百度搜索会依据此标准在移动端推出移动友好度算法，将移动友好度作为移动搜索排名的一项重要参考因素。同时会不定期抽样移动页进行人工评估，评估后的结果会返回技术部门进行机器学习。百度搜索会继续完善标准，优化算法，不遗余力地提升移动用户体验，并更好地为移动站长服务。

转载：[站长平台](#)，文章下载，点击：[《百度搜索 Mobile Friendly\(移动友好度\)标准 V1.0》](#)