

直销型网站建设之 c2c 网站建设方案

海淘科技为你提供：直销型网站建设之 c2c 网站建设方案

什么是直销性网站

常去淘宝、小米、京东的电子商务网站的朋友都知道他们，他们都是属于直销产品的网站，有网上购物的功能，那么这就是直销型网站。一般也可称为 C2C 网站，那么直销型网站好做吗，答案是否定的，他综合了引导性和品牌营销网站建设的各方面，所以在直销型网站建设的事情上有必要考虑如下问题：

- 1、产品销售系统直销类营销型网站需要一个可以在本域名下进行产品及金额交易的功能，用户可以清楚的查看消费和购买信息，同时还具备充值、退款等功能。
- 2、网站多用户系统用户可以在线注册和对其自身信息进行修改和提交，管理员对此信息进行管理与审核。
- 3、产品互动系统为了提升网站产品的公信力，用户可以对产品进行评论及意见反馈。
- 4、推广营销系统此类网站已经不能完全靠自己运营推广，而是需要通过用户的协助推广来发展，所以需要合理的推广系统平台，给予用户一定的奖励。

以上是列举的讲述概况，下面就详述一下，C2C 网站建设的具体方案。

- 1、产品销售系统、直销类、营销型网站，需要一个可以在本域名下的功能的产品和金额的交易的功能，用户可以清楚地看到消费和购买信息，同时也有充值、退款等功能。
- 2、网站多用户系统用户，可以在线注册并修改自己的信息进行修改并提交，管理员对本信息进行管理和审核。
- 3、产品互动系统，提高网站产品的信誉度，用户可以评论和反馈产品。
- 4、营销推广这样的网站还没有完全依靠自己的操作系统，但没有一个通过用户的帮助来开发，所以我需要一个合理的推广系统平台，给用户一定的奖励。



c2c 网站建设方案

一、c2c 网站建设

具备淘宝网所有基础功能,可以实现在线支付功能,可以实现购物车功能,会员、商家后台功能,商家二级域名功能,(多卖家对多买家,网站自身不卖东西)

- 1、会员管理:包括 4 个会员身份(入门店铺、高级店铺、黄金店铺)
- 2、商品信息:包括 5 个种类
- 3、交易流程:包括 4 种模型,需要与支付平台对接
- 4、不同会员、商家身份,发布信息、购买商品的权限不同,购买不同商品采用不同交易流程
- 5、收发站内信功能、自动邮件通知功能等
- 6.申请开店功能等 c2c 应该有的功能

二、C2C 电子商务网站建设

建设一个 C2C 电子商务交易平台(多卖家对多买家,网站自身不卖东西),前期需要完成以下基础功能:

- 1、会员管理:包括 4 个会员身份
- 2、商品信息:包括 5 个种类
- 3、交易流程:包括 4 种模型,需要与支付平台对接
- 4、不同会员身份,发布信息、购买商品的权限不同,购买不同商品采用不同交易流程
- 5、收发站内信功能、自动邮件通知功能等

三、c2c 网站商城制作

做一个与天猫同类的网站

四、做一个满足基本需求的 C2C 多用户网站

要求完成商家展示自己商品,用户采买,下订单,商家发货,顾客评价这整个功能。不需要网站支付功能。

好用 asp.net 来编写。

五、c2c 网站建设要求 jsp,用手机端,要求有成熟系统

电子商务平台前台软件需求:序号 一级模块 二级模块 需求介绍 备注

网页框架设置

1. 上边栏 商城 logo 展示 网站各页面上方清晰显示网上商城 logo, 点击后进入商城首页
2. 会员管理 鼠标点击时显示下拉菜单, 包括: 订单查询、积分查询、我的收藏、购物车、用户信息修改、会员讨论等, 点击后可进入各功能模块进行操作
3. 登录和注册链接 点击后进入登记或注册页面, 进行登录及注册操作

4. 站内搜索栏 可输入关键字对玩站内相关内容行进搜索
5. 客服中心 点击后进入客服中心页面
6. 移动平台支持 点击弹出客户端下载框, 选择保存地址进行下载, 支持 Android、iphone、ipad 等下载;页面显示扫描二维码, 移动设备扫描后进入下载页面进行下载
7. 下边栏 客服电话及服务时间 显示客服电话及客户服务时间(8:30-17: 30)
8. 退换货 点击进入退换货介绍页面
9. 保证范围 点击进入消费者保障特色服务页面, 查看消费者保障服务具体信息
10. 新手指南 点击进入新手指南页面
11. 首页 商品、品牌及活动的幻灯片展示 幻灯片循环播放形式, 鼠标放置图片时, 静止显示该图片, 点击图片进入品牌首页或商品页, 查看具体活动信息
12. 网站公告 显示网站公告内容(如网站推出活动、时间调整等信息), 由网站管理员定期更新内容
13. 商品分类展示 商品分区展示, 每个区域展示 20 个商品(包括图片, 价格等), 可点击查看更多商品, 对该品类更多的商品进行查看
14. 今日团购 展示今日热门团购项目(包括图片, 价格等), 点击后可进入该团购页面, 可点击查看更多团购, 进行查看。

会员中心

1. 会员登录 用户名 可使用邮箱或手机登录名双重登陆模式, 避免用户遗忘登录方式
2. 第三方平台账号登录 使用新浪、QQ、支付宝登陆账号进行登陆
3. 验证码填写 根据图片中显示的数字进行填写
4. 注册页链接 没有注册的用户点击进入注册页面, 进行注册操作
5. 忘记密码 密码找回或重设 点击后进入密码找回页面, 根据提示输入注册时填写的邮箱或电话, 点击接收验证码, 根据邮箱或短信提示的验证码填写, 完成密码找回或重设密码
6. 会员注册 邮箱地址注册 填写邮箱地址, 点击邮箱中链接进行账号开通激活
7. 手机号码注册 填写手机号码, 根据回复的验证码进行账号激活
8. 用户名 输入用户名, 4-16 个字符
9. 信息重复提示 对填写的用户名重复, 及已使用注册过的手机或邮箱地址进行提示, 要求信息填写不能重复
10. 密码及确认密码 设置密码及再次输入确认, 保证两次输入密码一致
11. 验证码 根据图片提示数字填写, 要求填写准确
12. 订阅每日新商品信息 点击确认勾选, 发商品信息给注册电话或邮箱

查看订单 商品名称 商品的具体名称(点击进入商品页面) "订单情况一目了然, 及时了解购物情况"

1. 数量 显示购买数量
2. 总价 所需支付的总额
3. 状态 已付款(退货申请)、未付款(付款);如未付款可点击付款进行商品的付款操作, 已付款商品显示确认收获, 商品签收后点击确认;退货, 点击可进行退货申请操作
4. 操作 包括点评、删除, 点击后可对此商品进行点评或删除操作
5. 邀请管理 输入好友邮箱账号 发送网站链接给好友邮箱地址, 点击后可进入商城登陆页面
6. 邀请好友列表 显示好友名称、邀请时间、状态(包括未开通好友, 已开通好友)
7. 团购券管理 项目名称 团购的项目名称
8. 团购券编号、密码 显示团购券的编号、密码, 使用时需输入进行验证

9. 有效时期 显示有效日期，需在有效日内进行使用
10. 操作 短息发送或打印，输入电话号点击发送，将此团购券信息发送到此手机号码中
11. 积分查询 当前积分 显示当前可使用的积分
12. 时间 显示消费的时间记录
13. 详情 显示购买或兑换商品记录
14. 收支 显示收入或支出积分
15. 积分 显示每次使用或获得积分
16. 账户查询 当前余额 显示当前余额
17. 账户充值 进行账户充值操作
18. 时间 消费或充值时间
19. 详情 购买商品或充值信息
20. 收支 收入或支出
21. 金额 每次使用费用
22. 用户信息设置 基本信息 包括头像设置、用户名设置、密码更换设置、性别设置
23. 联系信息 输入手机号码，进行手机号绑定设置
24. 派送信息 真实姓名、接收地址、邮编填写
25. 收藏管理 商品收藏 收藏商品信息
26. 店铺收藏 收藏店铺信息
27. 会员讨论区 所有话题显示 显示讨论区所有问题，可根据时间或关键字进行筛选工作，点击可查、
回复回复信息 开启讨论区有助于用户之间及用户与网站间的便捷交流
28. 发表新的话题 输入发表内容进行发布

商品管理

1. 搜索管理 品类、品牌设置 可按品类或品牌进行搜索
2. 团购搜索 搜索团购商品，选择后只显示团购类商品
3. 热门词收索 点击热门词进行搜索
4. 高级搜索 具有价格区间、购物保障、商品优惠、物流、支付方式条件筛选功能
5. 分类管理 按商品品类分类 分为服装、鞋靴、箱包、儿童、珠宝等类别
6. 按楼层管理分类 分为1层、2层、3层、4层、5层
7. 按团购类别分类 分为美食、电影、KTV、体验休闲
8. 商品展示 图片展示 左上方清晰的显示商品图片
9. 商品详情 商品具体信息，包括图片、文字、视频
10. 累计评价 买家收到货款后对购买商品进行评价
11. 月成交记录 显示当月成交记录(包括商品名称、数量、价格)
12. 货号、颜色选择 对商品的货号、颜色进行选择
13. 加入购物车 对商品尺码、颜色等选择后，将商品加入购物车进行付款操作
14. 支付管理 提交订单 包括填写邮寄地址、收件人姓名、付款方式、运送方式等具体信息
15. 确认订单 对订单信息进行确认，是否与自己所选一致
16. 账户余额 余额足够本次购买，可直接确定订单，完成购买
17. 如余额不足，进行在线充值后购买
18. 购买成功 商家进行发货
19. 品牌信息 客服在线(我司统一客服) 点击后显示对话框可进行对话操作
20. 进入品牌 点击进入该品牌店铺首页
21. 收藏品牌 点击对此商品进行收藏

团购商品管理

1. 团购分类 按品类分类搜索 美食、电影、KTV、体验休闲，点击后进入单品类商品展示模块
2. 按排行分类进行搜索 按新、销量、价格情况进行商品项目排列
3. 团购商品展示 已团购人数 显示已经成功购买的人数
4. 折扣 显示团购后的价格、及原价格，折扣值
5. 本单详情 文字、图片展示
6. 店铺信息 店铺的具体地址、电话
7. 其他商品链接 点击查看其它商品
8. 订单管理 手机号码 填写接收信息手机号，团购成功后团购券信息发送至此号码
9. 确认订单 确定项目名称、数量、价格，提交订单，确认无误后进行提交
10. 账户余额 余额足够本次购买，可直接确定订单，完成购买
11. 如余额不足，进行在线充值后购买
12. 购买成功 显示消费卷账号及密码，同时将此信息发送至填写的手机中

物流

1. 物流方式 物流送货 选择快递、平邮、或 EMS 发送物流(显示价格)
2. 门店自提 买家到商场自行领取商品，需提供接收人的身份证
3. 功能操作 对商品进行跟踪查看 掌握购买商品所到地点，及时间，了解物流动向
4. 商品的签收与验货 买家对商品进行签收，在订单中点击确定已收货，并且对商品进行评价
5. 配送说明 配送物流详细介绍 包括快递价格介绍，免邮费说明

退换货

1. 退换货申请 退换货原因 填写退换货原因(内容要详细)
2. 上传商品图片 上传退货商品照片，显示不满意部分
3. 提交审核 提交退换货申请进行审核
4. 审核通过提示 审核通过系统进行提示
5. 货款返还 退货通过审核后，退货款返还至会员账户中

客服中心

1. 新手指南 免费注册 点击查看注册详细信息介绍
2. 会员政策 点击查看会员政策介绍
3. 开通支付宝 点击查看开通支付宝功能介绍
4. 账户充值 点击查看账户充值介绍
5. 帮助中心 进行问题留言
6. 常见问题 问题分类 根据问题文类类别进行查看
7. 问题搜索 输入关键字进行搜索
8. 点击热门词进行搜索
9. 热门问题 对热门问题进行查看
10. 购物流程 图文介绍 查看购物流程的详细介绍包括图片、文字、视频内容
11. 退换货 退换货条件 点击查看退换货条件
12. 退换货流程 点击查看退换货流程

- 13. 费用承担 点击查看费用承担说明
- 14. 投诉 留言投诉 点击进行留言投诉

六、大型 B2B,B2C,C2C 网站制作

- 按要求制作成类似天猫网的大型网络交易平台
- 要求公司有大型交易平台成功案例，可直接点击，[名盾](#)直接查看案例



七、c2c 网站建站

- 公司需建设 垂直的翻译类 c2c 平台
- 为买家卖家提供一个交易集市
- 需要信用评定系统
- 支付宝端口对接
- 以及佣金代扣功能
- 需要 3 个月建站完毕并开始测试
- 届时由我公司技术人员进行后台维护
- 希望感兴趣的各位于海淘科技公司人员联系



八、C2C 网站程序制作

需要 C2C 网站程序，支持卖家买家的会员注册

九、商城开发教育 C2C 网站

参考网站做一个 www.haitaoit.com/cases/website-18-0-1.html 电子商务网站

十、C2C 网上商城建设

更多 c2c 网站制作和设计问题请联系海淘科技在线客服，我们会根据 c2c 行业特点制作您的专业网站。

文章下载，点击：