



1. 看建站公司的策划能力。营销型网站策划做的好不好，决定后期网络营销的成效，网站要是没有营销力，就不能很好的吸引访客，所以要清楚的了解建站公司的策划能力。
2. 看建站公司的美工设计能力。美工的能力决定营销型网站留给用户的第一印象，当访客户，发现一个不一样的网站的时候，就会加深其对你企业的印象，不由自主的就是深入浏览，吸引用户，提升目标客户对企业的好感。

第二方面、建站公司的成功案例展示

客户最喜欢看到的是成功案例栏目在营销网站制作公司，通常是优秀的网络案例将被发布到网站，并对其行业分类，方便客户查看。客户到一个网站，不妨打开案例页面的案例研究网站，实际到网页查看结束，一个很好的案例可能无法判断企业的实力，可以在同行业中多开几个案例比较判断。



造物代表作/让世界为你造物新家

Don't What + Trusty

全球知名设计大师的作品+中国一线工厂的精湛工艺



第三方面、看建站公司的售后服务

很多的客户在选择建站公司的会主要的去看网站建设公司的价格、案例和建站团队水平能力，而忽视的网站的售后服务，我记得有一个客户是这样和我说的，在之前的网站建设公司做了一个网站在其价格上确实是比较实惠的，但是在后期的售后服务上就不行了，网站做好之后就不管了，修改一点什么东西很久没有回应的，那这样的建站公司小编是不建议大家去选择的。

小结

那上面小编说到了在选择营销型网站建设公司的时候可以从网站的开发语言、建站公司的团队水平、建站公司的一个相关案例和最为重要的网站建设的售后服务，在这里小编不得不说其售后服务真的是太重要了，网站在后期的推广过程中肯定有很多东西是需要去联系其建站公司的，那一个良好的服务对于企业来说在出现问题的时候可以及时的得到处理。

装修网站建设的优秀体现些什么

随着“互联网+”时代的到来，整个网络营销已成为非常重要的，无论你是否也想让你的企业发展更快、更强大呢，在互联网上?你海淘科技是一个科技成果在多个行业的企业服务，我们拳头产品的海外网络购物技术平台，为众多家装企业赢得了网络市场。

网站必须有强大的盈利能力

装修一个真正有效的营销公司网站应该有很多的利润，每一个页面都可能带来潜在的客户和订单。网站建设是网络营销的概念开始为核心，建立一个良好的搜索体验和用户体验，并配备工具，如“400”号，在线客服服务，具有第三人效果监测跟踪，多种手段获取商业机会的有效利用，提高企业的产品销售和品牌知名度的企业网站。

企业网站的内容与设计必须体现专业化

一个装饰企业网站要在网上盈利，装饰企业网站盈利在线，客户到您的网站以 30 秒赢得顾客信任，一个有价值的潜在客户，30 秒后进入你的网站，你的网站还没有取得他的信任，并增加了 70% 的潜在客户流失风险。那么可以真正赚钱的企业网站，网站的设计也很重要。

重视客户服务的重要性，让客户及时与您联系

据调查，如果装修营销类型的站点只有电子邮件地址，那么会失去 90%以上的客户。深度网营销型网站制作公司建议企业都办理 400 电话业务，400 电话可以转移到对移动电话服务的企业人员和固定电话上，甚至非工作时间可以让客户联系自己，恢复商业机会。如 QQ 的工具，想一些在线客服，也可以大大提高转换率，使企业第一次获得一些潜在的客户信息。

网站要符合搜索引擎优化的规则

企业网站做出来以后，并不等于事情就完了。营销在企业网站建设过程中，我们必须考虑网站的优化的事情，所有的网站都必须通过搜索引擎让用户找到，并在网站建设的过程中，代码、框架和访问速度对站点搜索引擎优化的影响。所以一个好的网站是根据它的搜索引擎优化的规则来制作的，让站点在以后的推广更方便。