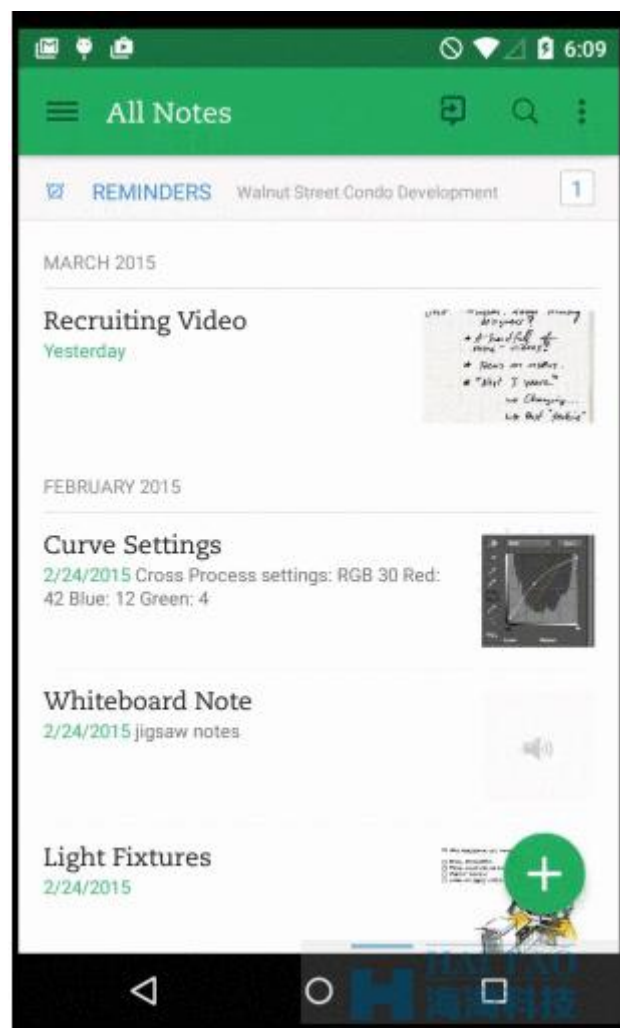


当一个趋于成熟的领域，会如“套路”将呈现这样东西，它是用户和设计师/开发人员在运行过程中，逐步建立了一些规则。并适用于移动终端的设计，在你考虑差分设计之前，有一些最基本的事情要做，今天海淘科技就来谈谈搞定移动端 APP/网页设计。

如果你曾经仔细观察，近年来最好的移动终端产品的交互设计，会发现他们都有一个共同点：对他们的基本功能和设计的执行是相当完美的。他们从人类最基本的行为模式中汲取营养，然后通过优秀的设计和执​​行，悄悄地消灭所有的障碍，为用户，这个时候，用户会感到惊人的视觉效果，突出互动体验，其中尤为突出的是浏览体验。今天，让我们一起梳理，什么是移动终端设计项目的关键和核心，总结今天的“核心测试”的移动终端设计。

### 有效的排版设计

无论你设计的一个网页或应用程序，其中文本建立用户和你的产品之间的清晰的关系，所有的文本帮助用户达到他们想要的目标。因此，布局设计在交互中起着非常关键的作用。该文本的大小和总体布局设计，对屏幕上的用户有一个巨大的影响阅读体验：当文本太小，行间距和字间距更为紧凑时，用户需要更多的时间来识别内容，而许多用户只会跳过许多内容。在移动端出现这样的问题，更为严重：一个小字体在明亮的屏幕上，低程度的识别和炫光让用户更头疼。布局对于移动终端用户来说，更大的影响。



移动端的文字排版的核心技巧在于，平衡易读性和空间利用率。当你在为移动端界面设计文本排版的时候，需要选择合理的字体尺寸和间距，这两个因素是最关键的影响因素。字体尺寸需要足够大，确保绝大多数的用户能够识别，而足够的间距则保证小界面上内容的呼吸感，不会让人觉得局促。当然，这些是底线，字体和间距并非越大越好，适中而舒适才是最终目的。

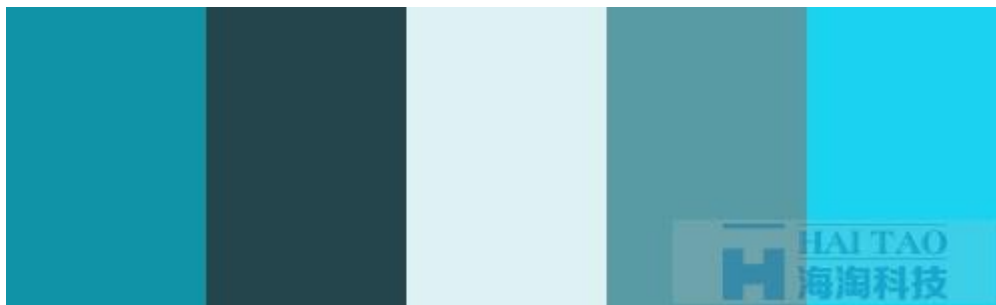


iOS 平台上 *Medium* 的客户端的字体和间距的设计就是很好的参考范例。

小贴士：为了确保移动端设备的可读性，英文文本控制在每行 30~40 个字符，中文文本控制在 20 个字左右。如果是在桌面端，英文字符通常控制在 60~75 个字符之间，会让人阅读起来比较舒适。

#### 简单的配色方案

色彩是视觉设计中最复杂的部分。太过繁复的色彩有时候会让用户感到不适，简化配色方案往往能够很好的提升整体的体验。学会对复杂的配色方案说不吧。如果简单的配色方案让你的设计看起来略显单调，不妨通过新增现有色彩同色系不同饱和度、明度的色彩，生成丰富而不至于繁复的配色方案。



### 蓝色的单色调配色方案

下面的 APP 的设计案例采用的就是单色配色方案，通过同色系不同色调、饱和度的色彩来构成一个紧凑而不单调的配色方案。



小贴士：从零开始创建配色方案有很多技巧，本身并不复杂，可以参考我们的文章、借助合理的工具来创建配色方案。如果现有的配色方案本身比较单调，或者整体偏中性，那么不妨增加一种明亮的色彩，让它能够更好的吸引用户的注意力，简单又不失个性。



## 基于内容的卡片式导航模式

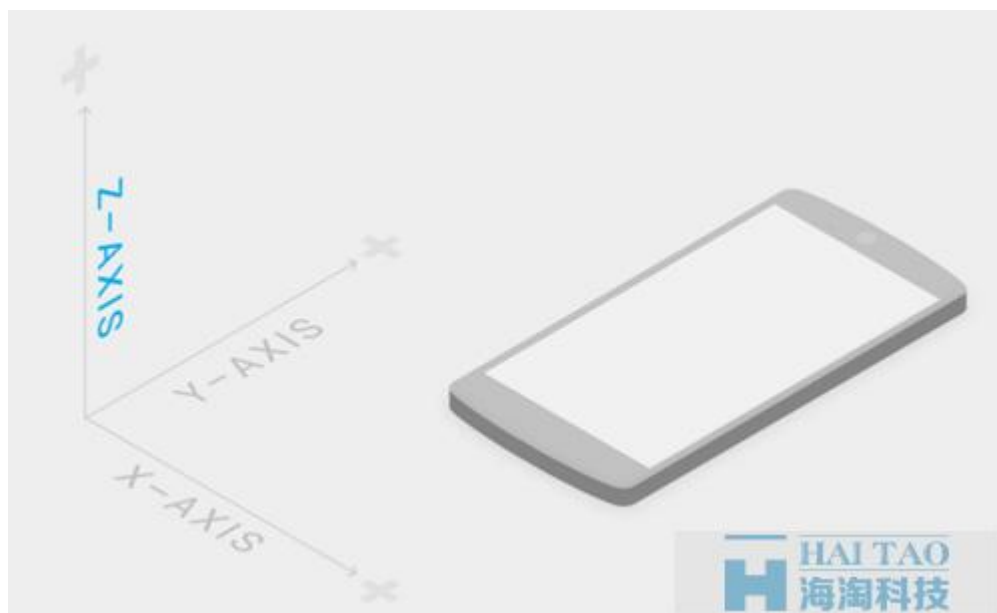
无论你想在你的应用程序或网页，什么样的内容，你一直希望你的用户尽可能的方便、完整的体验它们。基于内容的思维导航模式是，尽可能让内容概述和两态的细节可以无缝切换，该卡的设计和模式是最搭配，因为卡的设计可以统一和组织内容的自由，而且很容易吸收大量的不同类型内容：

- 卡将出现在用户进入更有意义的块，使屏幕利用率更高。喜欢不同的文字段落的文章，卡设计将不同类型的内容与一个承载的权重，构成一个连贯的信息流。
- 卡是为移动终端的触摸交互。用户需要学习的可以直观和自然的点击、滑动、翻转卡的交互，它是基于现实世界的设计的物理规则。

小贴士：想要让界面真正意义上地“隐形”，那么就专注于内容吧。

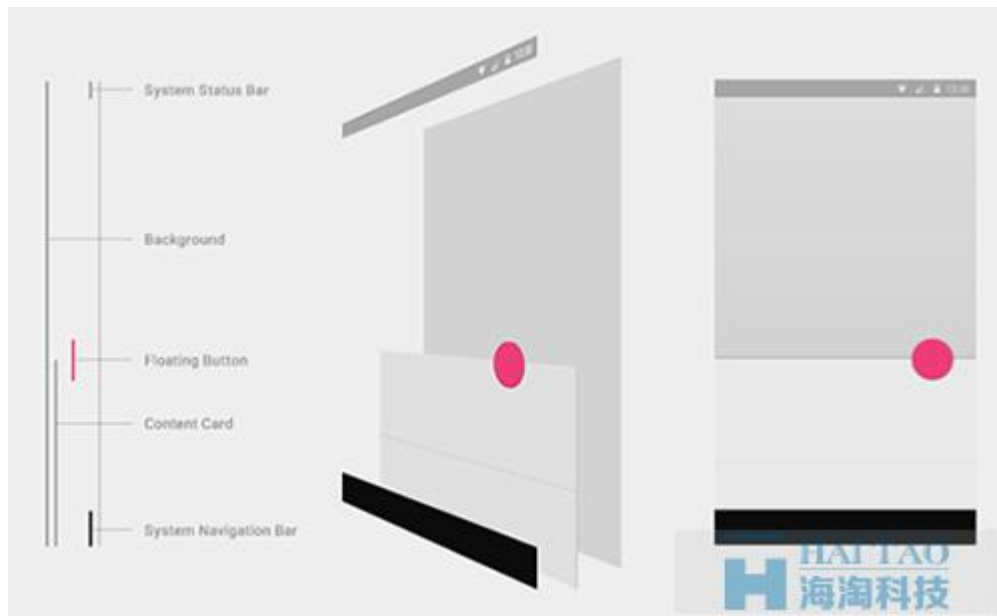
## 层次与深度

桌面端和移动端之间最明显的差异大概就是屏幕尺寸的大小了。由于移动端设备屏幕尺寸上的局限，越来越多的移动端 APP 设计开始试图在界面层次和深度上做文章，让界面拥有“厚度”，在原有的平面上增加一个“Z 轴”。



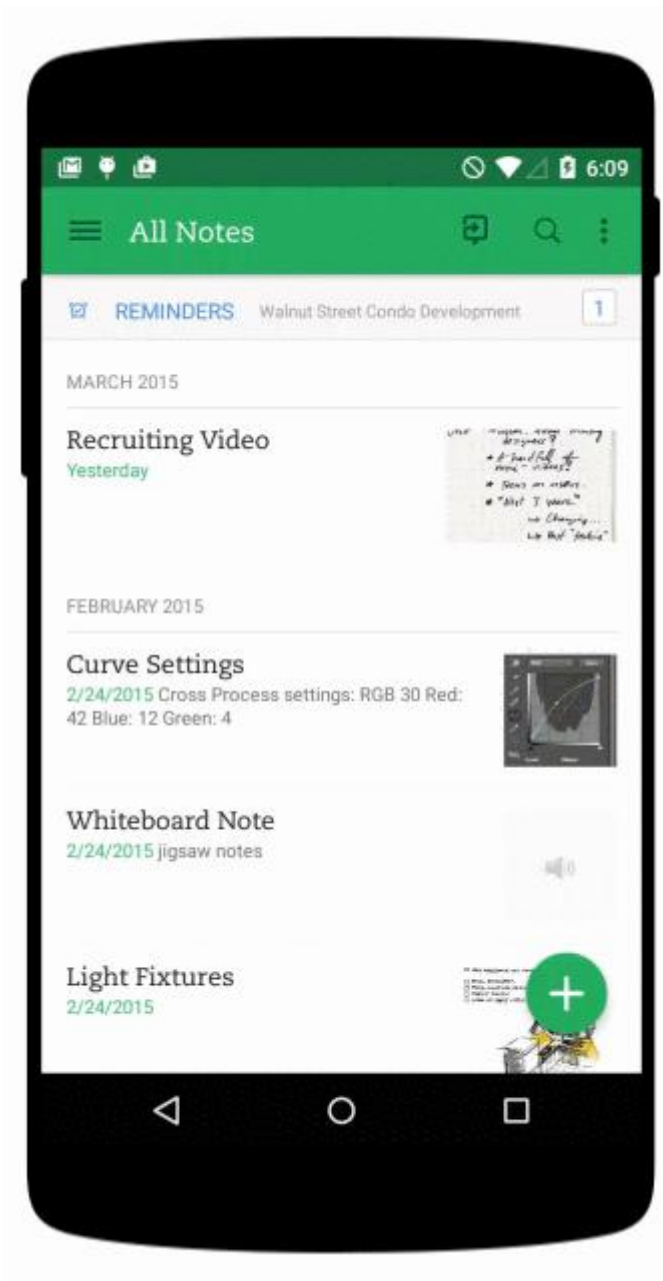
图层让界面拥有了深度，让体验更加真实

分层式的界面设计甚至成为了 *Google* 的 *Material Design* 的核心设计原则，它参考了现实世界中人们同不同的物体进行交互的方式，将这些物理法则融入到界面交互当中。表层和投射在背景中的阴影则在界面层次中起到了重要的作用，它将不同控件和元素分隔为不同的层。

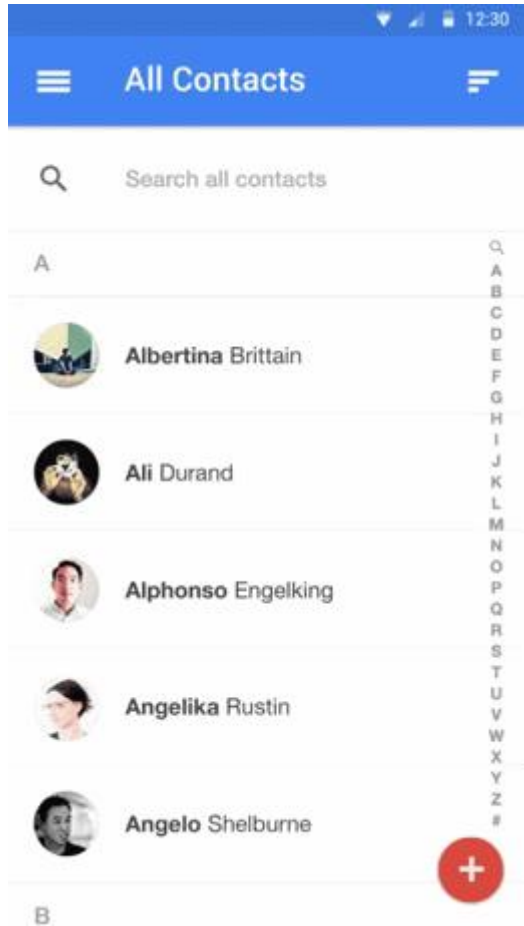


分层界面中最常见的元素和特征：

- 浮动的操作按钮。通常常用的、推荐的操作被集成在这些浮动按钮中，通常你需要点击界面顶端浮动的一个圆形按钮来展开全部的浮动操作按钮。



- 放大和展开。在分层式界面当中最常见的一个例子，就是当你点击列表中一个条目的时候，就会展开呈现其中的细节，随后你还能返回收缩让你看到完整的列表视图。



置顶导航。保留必要的菜单，当用户操作的时候，常驻屏幕顶端，便于操作。

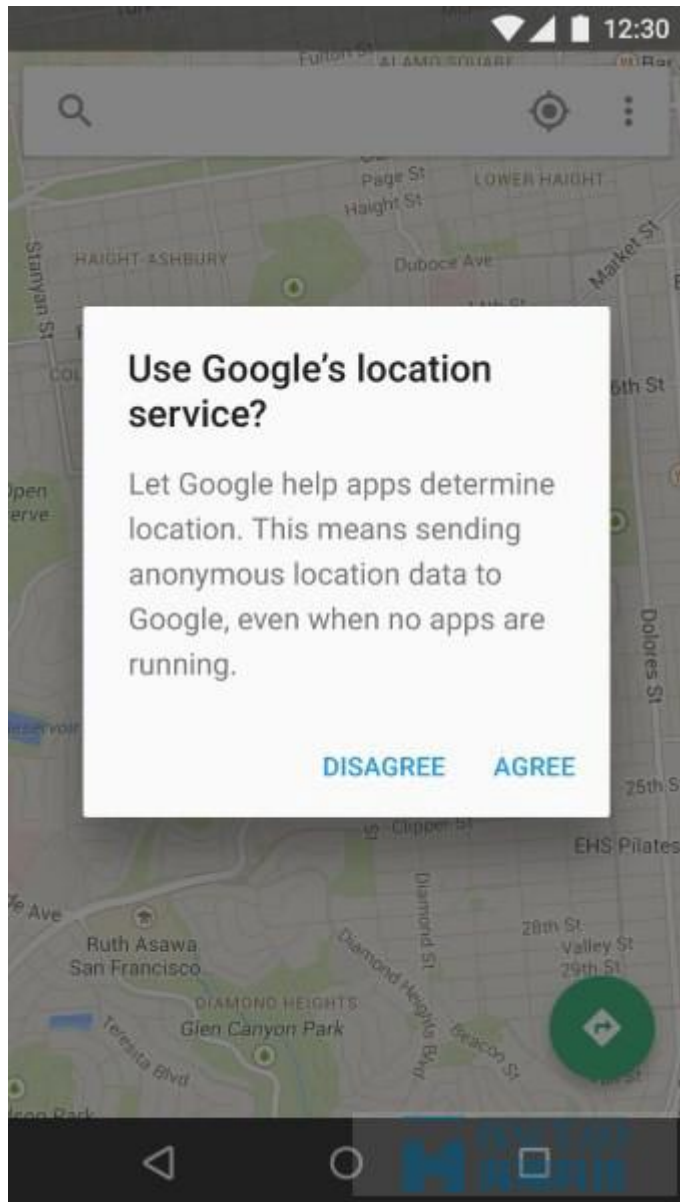


## Scrolling

This header is not fixed but rolls up as the page scrolls.

We got no food we got no money  
and our pets heads are falling off!

- 典型的弹窗。就像桌面端的弹出式提示框那样，叠加在现有界面上的提示框，让用户登录、提示信息，甚至是展现广告。

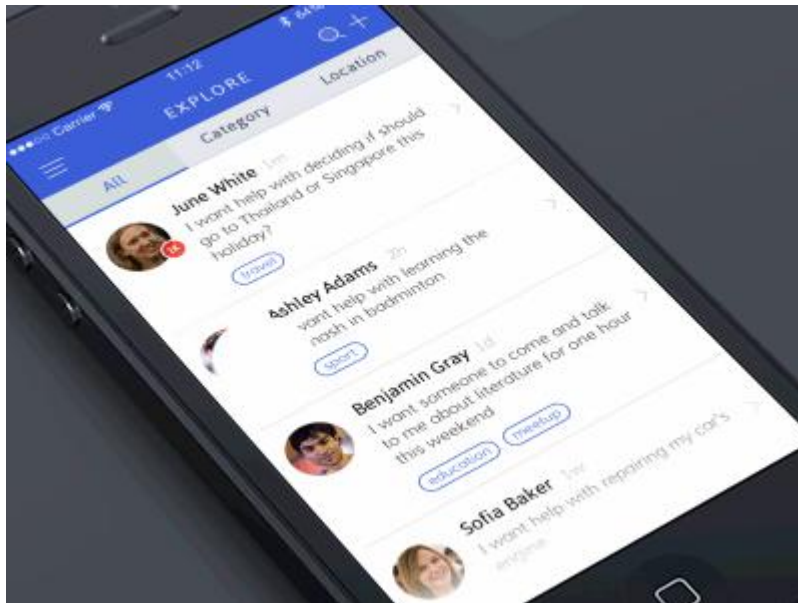


小贴士：简化你的流程，每一屏最好只用来做一件事情。

### 熟悉的手势

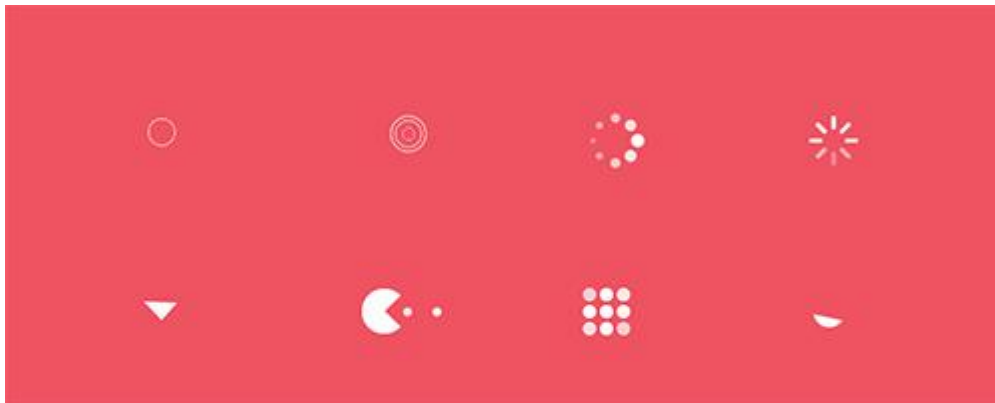
基于手势的移动端交互，改变了我们同智能设备沟通和操作的方式，屏幕不再只是单纯的触摸点击的目标，更为复杂的滑动和多点触控让手势操作带来了更多的可能性，从缩放、返回到删除，我们可以进行的操作越来越多，一些约定俗成的手势操作规则也逐步成型。越来越多的 APP 开始依赖手势操作，而屏幕上的按钮也越来越少，为有价值的内容腾出了更多的空间。这样一来，APP 本身也越来越专注于内容的呈现。





小贴士：当我们谈及标准化的手势操作的时候，其实也是在强调手势的“直觉性”和通用性。当你想要在手势操作上玩创意的时候，最好三思而后行。手势操作本身带有一定的隐藏性，所以，如果没有一定的视觉引导，用户可能会感到迷惑，不知道要如何同 APP 进行交互。功能性的动效，这里所说的功能性的动效指的是那些嵌入到用户交互流程、使用过程中的微妙的动效设计。它们充当界面和交互之间的协调人和连接器：

·提供视觉反馈：当用户看到这些作为触发反馈的动画效果的时候，就明白他们的操作完成了。



图标的变化在不同的阶段可以起到不同的效果。

小贴士：微妙的动效能够巧妙的连接不同的界面和状态，提升用户体验。但是千万不要滥用动效，专注体验，而不是为了使用动效而添加动效。

结语

不得不说，随着技术的发展和经验的积累，现如今的移动端设计充满了套路。能够脱颖而出的优秀设计虽然各有特色，但是在基本的设计上，都是一样的优秀。就像我们今天总结的[移动端网页设计](#)，干净的界面、简明的配色方案、赏心悦目的动效和布局，这些基本功做好了，然后才是探索属于自己的特色。

