

# 网站建设时我们要注意什么

## 网站建设你忽略了什么？

现在每个企业公司基本上都有一个自己的网站，所以我们也不能落后，我们也要自己做一个自己的网站，但是不管我们是建设营销型网站还是新闻型网站，我们建设网站的根本需要都是为提升用户体验，为企业做更好的宣传和推广，尤其在当今互联网时代，网站建设几乎是一个标志。如果你的网站很 *LOW* 的话，想象一下你的客户会多么!!老渔哥今天给你带来一些经验。

网站建设你忽略什么了吗?现在每个公司基本上都有一个网站，所以我们不应该落后，我们还想做一个网站，但是不管我们建设型营销网站或新闻网站，我们的网站建设是提高用户体验的基本需要，做更好的宣传和推广企业，特别是在互联网时代的今天，网站的建设几乎是一个符号。如果你的网站是非常低级的话，想象你的客户会有多少!!!!海淘科技今天给你带来一些经验。

一：网站目录要便于记忆，规律简单  
尤其不能进行更改和大小写混用

1.易于记忆原则：中文网站的目录要确保符合国人的使用习惯，英文单词或汉语拼音，看来，百度给了我们一个例子;网站地址，以确保它是易于记忆的检索并确定用户在搜索网站可以给用户带来的影响浏览的内容，作为一个著名的品牌，电视广告打多了，自然的无意识的关注时，自然在超市购物时会潜意识注意一样。

2.规律简单原则：随百度和谷歌的排名因素是已知的，站外推广网站作为一个新的网站意味着排名，和网站目录和地址具有一致的规律性，站在外面去网站地址可以在网站版本将不会成为一个理由去拍摄现场;上海 *SEO* 顾问简单的用户浏览和搜索地址而做，网站 *SEO* 优化策略分享一个长而复杂的 *Web* 地址，至少我没有。



## 二：网站使用方便、功能实现能力强

为了实现网站访问的原因是：提高网站的知名度，增强网页吸引力;实现从潜在客户到客户的实际转变;从普通的客户变成忠诚客户，等为用户提供个性化的功能界面，并能为客户提供方便是很重要的。

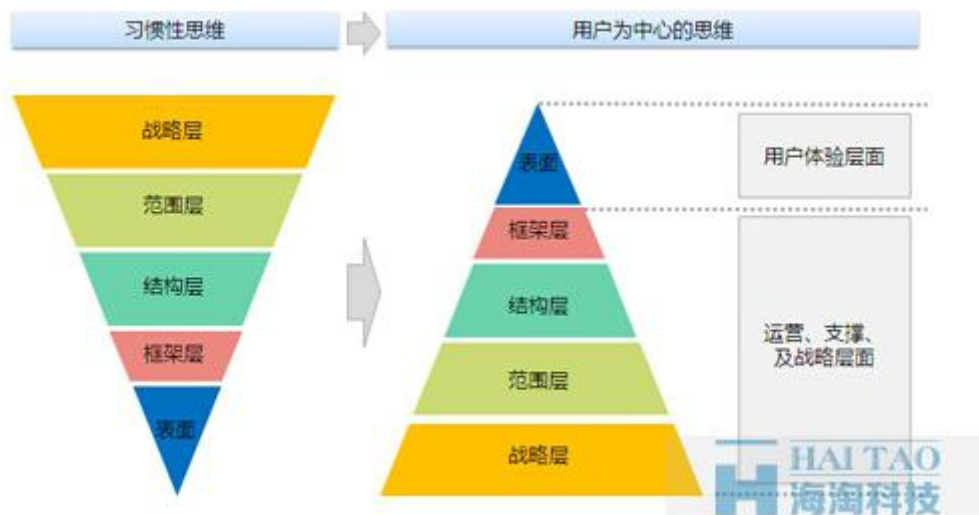
## 三：要有丰富的网站内容和图片信息

网站的吸引力直接来源于网站的内容，直接影响网站的质量。

随着互联网用户慵懒的心理，要同时满足网页在较慢网速下呈现的效果，尽量提升用户的体验和增加用户图片检索成功率。图片 ALT 属性尽量以图片所属的真实内容为内容，避免网站有那些因素导致的被 K 使用新闻标题或其它概括性的内容。

## 四：充分考虑用户体验

对于网站的结构与版面设计，要赏心悦目、便于客户识别记忆。要客户体验至上，要让人耳目一新，最主要有自己的特色的同时满足用户心理!



## 那么网站建设如何提升站内质量与用户体验度？

作为网站来讲，用户进入网站的第一感觉最重要，这关系着用户是否直接关闭页面或者继续浏览网站信息的情况，如果网站的用户体验做的够好，用户在进网站的同时发现了可以解决用户需求的信息，用户就会一直了解下去，这样既保证了网站的跳出率，又能获得很好的用户体验，同时，搜索引擎多用户体验度高的网站更容易抓取，收录也会得到很快的提升，所以网站更新信息时候要根据用户的实际需求去有针对性的更新网站信息，这样可以使网站的收录及排名得到很快的提升，在网站建设中要以用户为中心去进行网站建设，了解用户的心理是重点，客户对网站的认识只是停留在首页和布局，功能和结构方面反而会被忽视，所以要把企业网站特点、页面的色系搭配等问题放在首位去考虑。



另外就是网页加载时间，加载时间过长是造成用户流失的一个主要原因，用户根本没耐心等待一个加载时间超长的网页，就像上海海淘信息科技有限公司官网一样，尤为注重页面的打开速度，从最初就保证了用户体验度，从而在后期才能更好地对网站进行质的提升。所以尽可能的缩短网页的打开时间，因为多一秒的延迟就有可能造成经济损失。根据数据得知大多数用户期望的网站加载时间是三秒，超过这个时间点大部分的用户都会选择关闭页面。

还有关于网站内容的问题，如果内容质量不高，用户根本就不需要这些信息，导致用户在浏览内容的首段之后就选择离开，如果这种情形出现的比较频繁之后，可能会引起搜索引擎的注意，严重的话会导致网站被降权，认为这些内容并不是以用户实际需求出发创造的内容，所以整个网站也就得不到提升，导致网站一直停滞不前。

文件下载，点击：网站建设时我们要注意什么