

企业网站搭建，需要做些什么？

海淘科技为你提供：**企业网站搭建，需要做些什么？**我的网站应该走哪种风格?我的网站需要放些啥内容?接下这十步，也可以给你一个答案一个网站的整体建设，并不是一蹴而就的，这是一个细致又系统的工程，在网站建设之前需要进行许多准备工作。

第一步：市场调查

常言道，客户在哪里，市场就在那里。准确的市场调查提供了网站策划的依据。在市场分析过程中，至少需要先进行四个方面的调查，

1. 行业发展前景(本人觉这个还是有必要的 ,大行业都不行了 ,你的企业发展还能成吗);
2. 用户需求调查;
3. 竞争对手情况调查;
4. 企业自身情况的调查。

第二步：市场分析

有了第一步的市场调查，接下来的市场分析则是将市场调查的结果转换为数据，并根据数据对网站的功能进行定位的过程。

第三步：制定网站技术方案

在建设网站的前期阶段，会有多种技术供用户选择，包括服务器的相关技术(NT server/Linux)、数据库技术(AccEss/My sql/sQL server)、前台技术(xHTML+css/FlQsh/AIR)以及后台技术(AsP/AsP.Net/PHP/JsP)等。

第四步：规划网站内容

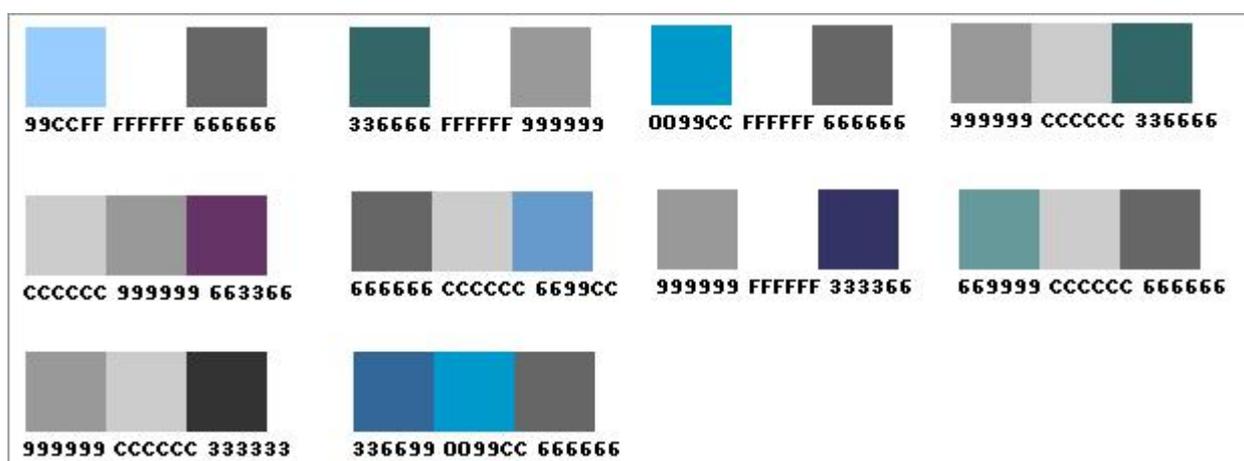
确定网站技术方案后，即可整理收集网站所需资源，并对资源进行分类整理、划分栏目等。网站的栏目划分，标准应尽量符合大多数人的习惯。例如，一个典型的企业网站栏目，通常包括企业的简介、新闻、产品、用户的反馈以及联系方式等。而产品栏目之下，则还可以再划分子栏目。

第五步：前台设计

前台设计包括所有面向用户的平面设计工作，如网站的整体布局设计、风格设计、色彩搭配以及 ui 设计等。按客户喜好，行业风格等不同划分，采用不同的色彩搭配。

下面举些色彩搭配的例子：点击了解，网站如何配色及网站配色方案

网站配色方案一：简单的、时尚的、高雅的



网站配色方案七：忠厚的、稳重的、有品位的



原型设计阶段的任务就是根据用户的需求描绘出页面的草图。这时候最为有效的工具其实就是铅笔和纸。当然，也有一些比较不错的原型设计工具，比如 balsamip, mockingbird 等。当然，传统的平面设计工具在这个阶段也有帮助，比如 photoshop 等。

关于原型设计工具的问题，stackoverflow 有一个详细的讨论：[-tools](#)

编码阶段

在完成了基本的效果图设计后，就需要将相应的设计效果转换为 html, css 和 javascript，这时候，常用的工具有 dreamweaver, expression blender 等。但亦有不少前端工程师在这个阶段就会采用文本编辑器，比如 vim, textmate 来实现原型。

由于 CSS 是一个与视觉效果密切相关的要素，因此在 CSS 的设计方面，有大量所见即所得的辅助设计工具，比如这个网站：<http://css3.mikeplate.com/> 就可以用于在线生成 css 样式，另外，网站设计和前端逻辑一般来讲是不能完全分离的，对于前端设计师来说，掌握基本的 javascript 知识是需要的，如果能够熟练地掌握一种基本的 js 框架，比如 jquery 那就更好了。

第六步：后台开发

后台开发包括设计数据库和数据表，以及规划后台程序所需要的功能范围等。

第七步：网站测试

在发布网站之前需要对网站进行各种严密测试，包括前台页面的有效性、后台程序的稳定性、数据库的可靠性以及整体网站各链接的有效性等。由于众所周知的原因，目前主流的某一知名浏览器经常有着与其他浏览器截然不同的表现。作为一个认真的前端工程师，你应该还要掌握跨浏览器兼容性测试的技术和工具。

要理解每一个浏览器的 css/html 实现上的差异，以及如何使用工具进行检测。

(客户案例)

第八步：网站发布

在制定网站的测试计划后，即可制定网站发布的计划，包括选择域名、网站数据存储的方式等。



第九步：网站推广

除了网站的规划和制作外，推广网站也是一项重要的工作，如登记各种搜索引擎、发布各种广告、公关活动等。

一般网站 SEO，会在建设网站的同时，拟好相应的关键字，方便用户搜索。

第十步：网站维护

最后一步的维护，才是重中之重，维护是一项长期的工作，包括对服务器的软件和硬件维护、数据库的维护、网站内容的更新等。多数网站还会定期的改版，保持用户的新鲜感。

十步流程，看似简单，却又复杂无比;看似复杂无比，其实又很简单。当你清楚一个企业的定位在哪里，目标客户群体在哪里，一个网站就自然而然地搭建好框架，然后技术、设计再在其基础上添砖加瓦，最终一个网站成品出来。